

# medianet



17. Jahrgang  
No. 2102

Euro 4,-

Freitag,  
24. November 2017

**Kein Silo-Denken** *Andreas Martin, media.at, über Agenturen als Guides für die Kunden* **12**

**Google-Gedächtnis** *Sigrid Krupica, Grayling, über Marken-Resilienz* **30**

**Schmuck im Portfolio** *News und Trends aus der Luxusbranche heute in luxury brands&retail*



© Grayling/Inge Prader



## Helmut Kosa

In den vergangenen fünf Jahren wuchs die Agentur unter seiner Führung durchschnittlich um über 30 Prozent – pro Jahr.

[www.plakativ-werbetechnik.at](http://www.plakativ-werbetechnik.at)



[www.bellutti.at](http://www.bellutti.at)



## isobar: Ein Dauerabo als Aufsteiger-Agentur

„Immer mehr Etats werden nicht mehr in Österreich entschieden, deshalb pitchten wir verstärkt international.“ **6**

## CHEFREDAKTION

*Neue Doppelspitze bei den „NÖN“*

WIEN. Die Redaktionsleitung der NÖ. Nachrichten übernimmt ab sofort ein Zweierteam: Walter Fahrnberger und Daniel Lohninger. Grund für den Wechsel ist die Erkrankung von Chefredakteur Karl Ettinger.

ENTERPRISE.ORF.AT

BUCHEN SIE ERFOLG.



# BESTE ÖSTERREICHWEITE.

MIT DEN ORF-MEDIEN ERREICHEN SIE REGELMÄSSIG  
6,5 MIO. ÖSTERREICHER/INNEN.

BUCHEN SIE ERFOLG.

ORF eins

ORF 2

ORF III  
Kultur und Information

ORF SPORT +



ORF  
TVTHEK

ORF nachlese

Quelle: Media Server 2014/2015 (werbetragende Medien), Pers. 14+