

medianet



17. Jahrgang
No. 2102

Euro 4,-

Freitag,
24. November 2017



Kein Silo-Denken *Andreas Martin, media.at, über Agenturen als Guides für die Kunden 12*

Google-Gedächtnis *Sigrid Krupica, Grayling, über Marken-Resilienz 30*

Schmuck im Portfolio *News und Trends aus der Luxusbranche heute in luxury brands&retail*

© Grayling/Inge Prader



© isobar

Helmut Kosa

In den vergangenen fünf Jahren wuchs die Agentur unter seiner Führung durchschnittlich um über 30 Prozent – pro Jahr.

www.plakativ-werbetechnik.at



www.bellutti.at



isobar: Ein Dauerabo als Aufsteiger-Agentur

„Immer mehr Etats werden nicht mehr in Österreich entschieden, deshalb pitchen wir verstärkt international.“ **6**

CHEFREDAKTION

Neue Doppelspitze bei den „NÖN“

WIEN. Die Redaktionsleitung der Nö. Nachrichten übernimmt ab sofort ein Zweierteam: Walter Fahrnberger und Daniel Lohninger. Grund für den Wechsel ist die Erkrankung von Chefredakteur Karl Ettinger.

ENTERPRISE.ORF.AT

BUCHEN SIE ERFOLG.



BESTE ÖSTERREICHWEITE.

MIT DEN ORF-MEDIEN ERREICHEN SIE REGELMÄSSIG
6,5 MIO. ÖSTERREICHER/INNEN.

BUCHEN SIE ERFOLG.



Quelle: Media Server 2014/2015 (werbeträgende Medien), Pers. 14+