

„Aufsteiger des Jahres“

Schon vier Mal zeichnete Focus isobar als Aufsteigeragentur des Jahres aus – die Chancen auf Titel No. 5 stehen nicht schlecht

••• Von Dinko Fejzuli
und Philip Pramer

”

Wir machen keine Werbung, damit wir einen Preis gewinnen, sondern wir machen deshalb Werbung, damit unsere Kunden am Ende des Tages mehr Geld verdienen.

Helmut Kosa
Geschäftsführer
isobar

“

