



Initiatoren & Gewinner

l. Rudi Kobza (Kobza Media, Bildmitte) mit den Lochis; o. Michael Eder (GF krone.at), Christoph Dichand (Krone-Herausgeber), Gerhard Valeskini (designierter Geschäftsführer der Kronen Zeitung; v.l.).

Austrian Video Award geglückt

Eine Szene mit Tausenden Stars und Millionen Fans wurde nun erstmals vor den Vorhang geholt.

... Von Dinko Fejzuli

WIEN. Am 17. November fand in Wiens neuer Event-Location, der Gösser-Halle, erstmals der Austrian Video Award (AVA) presented by krone.at und diego5 statt.

Der AVA zeichnet die Spitzenleistungen der österreichischen Influencer- und Digitalbranche aus, und so wurden heute vor einer Woche herausragende und innovative Video-Konzepte, Video-Formate und Video-Influencer im Rahmen einer Award-Show prämiert.

Millionen Fans & Follower

Nicht nur eine Fach-Jury, sondern auch Tausende Menschen haben online abgestimmt, wer bei der Event-Premiere vor rund 600 Gästen die 14 begehrten Preise mit nach Hause nehmen konnte.

Und spätestens an diesem Abend wurde jenen, denen es

bisher vielleicht noch nicht so klar war, bewusst, zu welcher Größe sich mittlerweile auch die österreichische Influencer-Szene gemausert hat. Protagonisten wie die Lochis, Gewinner des Ehrenpreises, kommen auf 2,5 Mio. Fans im Netz, oder auch

Chaosflo44 hat eine Mio. Online-Anhänger, die an seinen digitalen Lippen hängen.

Reger Zuspruch freut alle

Michael Eder, der Geschäftsführer von krone.at, freut sich vor allem auch über regen Zu-

Die Gewinner

Werbeeinreichungen

Branded Content für die einzigartige Stärkung einer Brand Awareness Salzburg Milch mit „Jakoberbauer“

360° Video für das aufregendste mehrdimensionale Erlebnis

Samsung mit „#BeFearless“

Virtual Reality für die realistischste virtuelle Erfahrung Kerbler Holding mit „Höchster Holzwolkenkratzer Europas“

Kreativste Video Kampagne Caritas mit „Erfrieren ist keine Challenge“

Kreativste Influencer Kampagne Urlaubsguru mit „Praktikum meines Lebens“

Publikumsbeliebte

Comedy Kim Lianne

Gaming Chaosflo44

Sports Simon Mathis

Music KS Freak & Krappi Whatelse

Beauty Lisa-Marie Schiffner

Lifestyle & Fashion Janaklar

Food & Travel Survival Lilly

Person Of The Year Chaosflo44

Video Of The Year Maqaroon

”

Es geht beim Austrian Video Award zum einen darum, jene auszuzeichnen, die diese Szene ausmachen, aber auch die Brands, die frühzeitig das Thema Videokommunikation als wesentliches Zukunftsthema für die eigenen Branche erkannt haben.

Rudi Kobza
Kobza Media

“

spruch am Premierenabend und sieht dies als gutes Omen für die künftigen Austrian Video Awards.

Mitinitiator Rudi Kobza, Kobza Media, geht's zum einen darum, jene auszuzeichnen, die eben auch diese Szene ausmachen, aber auch die Brands, die frühzeitig und damit rechtzeitig das Thema Videokommunikation als wesentliches Zukunftsthema für die eigenen Branche erkannt haben.