



© Gregor Niesvadba

Jubelnde Gewinner

Kürzlich ging der 11. Prospekt Award der Österreichischen Post über die Bühne.

Gewinner

Auto/Freizeit/Reisen

Gold Hofer Reisen
Silber Forstinger
Bronze Inter-sport

Elektrohandel/Möbelhandel

Gold Möbelix
Silber Media Markt
Bronze Ikea

Textil-/Schuhhandel/Schönheit

Gold Bipa
Silber dm
Bronze My Shoes

Baumärkte/Gartencenter

Gold Lagerhaus
Silber Dehner
Bronze Fressnapf

Lebensmittelhandel

Gold Billa
Silber Hofer, Merkur

Nachhaltigkeit

Gold Spar, Hofer
Bronze Billa

Regionale Anbieter

Gold Nah & Frisch
Silber Maximarkt
Bronze Unimarkt

Schilling Flugblätter

Gold dm 1988
Silber Hofer 1991
Bronze ÖAMTC

Kreative Flugblätter

Gold Billa
Silber Bipa
Bronze Spar

Digitale Flugblätter

Gold Billa
Silber Möbelix
Bronze Media Markt

Das Flugblatt, ein Dauerbestseller

Auch heuer kürte die Österreichische Post beim Prospekt Award die besten Prospekte des Landes.

WIEN. Auch in Zeiten der digitalen Kommunikation ist und bleibt das Flugblatt weiter ein Seller, wenn es darum geht, zu den Kunden durchzudringen. Entsprechend vergibt die Österreichische Post jährlich den Prospekt Award.

Unter dem Motto „Ihr Flugblatt, Ihr Bestseller“ lud die Österreichische Post kürzlich zur Verleihung des bereits 11. Post Prospekt Awards, dem Werbepreis für Österreichs beliebteste

Flugblätter. Zur Wahl stand eine Shortlist mit 90 Flugblättern, die im Kuvert – dem Sammel-Werb Umschlag der Österreichischen Post – präsentiert wurde.

400.000 Votes

Die große Begeisterung für das Werbemedium Flugblatt spiegelt sich auch an der hohen Wahlbeteiligung für den Prospekt Award wider: Mehr als 40.000 Österreicherinnen und Österreicher gaben je 10 Stim-

men mittels Stimmkarte im Kuvert oder online unter www.postprospektaward.at für ihr Lieblingsflugblatt ab; insgesamt abgegeben wurden damit 400.000 Votes.

Die „Goldenen Poldis“ wurden heuer in neun Kategorien vergeben, darunter unter anderem die Kategorie „Schilling-Flugblatt“ für Einreichungen mit Schilling-Preisauszeichnung. Weiters wurden bereits zum zweiten Mal Preise für die besten

digitalen Flugblätter verliehen. Mit der digitalen Prospektplattform „Aktionsfinder“ bietet die Österreichische Post ihren Kunden die Möglichkeit, Konsumenten, ergänzend zum klassischen Flugblatt, auch am Smartphone zu erreichen und das klassische Flugblatt in die digitale Welt zu verlängern.

Die Sieger in der Kategorie „Digitales Flugblatt“ wurden über die Seitenaufrufe und Lesedauer ermittelt. (red)