

m marketing & media

pr-agenturen

Himmelhoch Die Agentur darf sich über eine neue Zertifizierung freuen **31**

Digital ambuzzadorABC entwickelte eine Online-Versicherungscommunity **38**

Workshop Ketchum Publico macht Führungskräfte Social Media-fit **35**

© Ketchum Publico



© Grayling/Frank Helmrich

„Das Internet wird nicht mit Bleistift geschrieben“

Grayling hat sich mit dem Thema Online-Marken-Resilienz beschäftigt – mehr erklärt CEO Sigrid Krupica. **30**

SKURRIL

Antreten zum Danke sagen

WASHINGTON. Pressearbeit mal anders, musste sich die Pressesprecherin von Donald Trump, Sarah Huckabee Sanders, gedacht haben, als sie eine skurrile Regel für ein Pressegespräch vergangenen Montag aufstellte: An diesem Tag fand die letzte Pressekonferenz vor dem US-Erntedankfest statt, die Journalisten sollten auflisten, wofür sie dankbar waren, bevor sie ihre Fragen stellen durften. Die meisten Reporter machten anstandslos und teils humorvoll mit. (APA/dpa)



© Brandenstein Communications

Performance Die Agentur Brandenstein Communications ist „gut unterwegs“. **36**

UNSER EINFACHES BUSINESSPRINZIP:

AUF DAS ZIELEN



DAS TREFFEN



WIR BIETEN: Public Relations.
Krisenkommunikation.
Litigation PR. Public Affairs.
Strategische Beratung.

UNLIMITED COMMUNICATIONS

Neustiftg. 112/7, 1070 Wien, +43 664 1242976, office@unlimited-communications.at