



© Bildagentur Zolles/Markus Wache (2)

Nicht nur für Mega-Konzerte, auch für B2B-Events hat die Stadthalle Platz.



Kommende Events

Stadthalle-Portfolio

Von Charles Aznavour, Kelly Family, Wanda, Alice Cooper, Metallica, Katy Perry, Helene Fischer und Motorsport-events wie Fast & Furious, Masters of Dirt oder Autosalon Motorwelten bis zu BabyExpo, Die Toten Hosen oder Sarah Brightman bei der Royal Christmas Gala ist alles in der Stadthalle zu Gast.

Von B2B bis Event

Die Wiener Stadthalle präsentiert ihre Pläne für 2018, aber auch ihr Raumportfolio für kleinere Events.

WIEN. Dort, wo auch Empfänge, B2B-Events und ab Ende November große Weihnachtsträume – Weihnachtsempfänge für bis zu 650 Gäste – wahr werden, in der Halle E der Wiener Stadthalle, präsentieren am Donnerstag, 16. November, Wolfgang Fischer und Kurt Gollowitzer das Programm zur 60. Wiener Stadthallen-Saison.

Im Clubbing-Ambiente waren neben Alexander Kerbst, der als unverwechselbarer „Falco – Das Musical“-Darsteller am 25. Februar wieder in der Halle F zu

sehen ist, auch die am 28. März in der Halle D gastierenden „Harlem Globetrotters“ live zu erleben. Für eine außergewöhnliche Live-Performance sorgte der berühmte ungarische Pianist und Komponist Havasi mit Ausschnitten aus seinem neuen Programm.

Nach der erfolgreichen Premiere im Vorjahr kehrt er mit seiner neuen monumentalen Produktion „Havasi Symphonic Concert Show“ am 2. Dezember 2017 in die Wiener Stadthalle zurück.

www.stadthalle.at



© Starpix/Alexander Tuma

Stadthallen-GF Wolfgang Fischer (buntes Sakko) bei der Programmpäsentation.



© DMB für Darbo

Bereits mehrfach ausgezeichnet: Darbo „Signed by Bees“ von DMB.

Epic Awards 2017

Internationaler Erfolg für DMB und Heimat Wien.

WIEN. Bei der Verleihung der Epic Awards 2017 konnte Demner, Merlicek & Bergmann gleich mehrfach Edelmetall für sich verbuchen:

- Darbo „Signed by Bees“ sicherte sich, nach einem Silber-Löwen in Cannes, zwei Grand Prix beim Golden Drum Festival sowie einer Nominierung beim Clio Award, Silber im Packaging Design.

- Stiegl „Crafted with Patience 2“ gewann in den Kategorien Alcoholic Drinks und Advertising Photography jeweils Bronze.

Neben DMB konnte auch Heimat Wien mit Silber („Grow with your garden“) und Bronze („Real Tweets“) für Österreich punkten.

Der Epic Award zeichnet alljährlich internationale Kreativleistungen aus. Es wurden Preise in 72 Kategorien verliehen. (red)