



Glanzvoll geht auch das heurige Vereinsjahr des FMP (Forum Media Planung) zu Ende. Im Rahmen der traditionellen Media Night wurde Markus Breitenecker, Geschäftsführer ProSiebenSat.1 Puls 4, zur „Mediapersönlichkeit des Jahres“ gewählt. Hannah Zaunschirm, RMS Austria, wurde zum „Rookie of the Year“ gekürt. Das „Mediaunwort“ des Jahres 2017 wurde – wie könnte es anders sein – der Ausdruck „Fake News“.

Der Marx Palast erstrahlte an diesem Abend festlich erleucht-

Markus Breitenecker

Mediapersönlichkeit des Jahres

Markus Breitenecker ist Geschäftsführer von ProSiebenSat.1 Puls 4. Heuer darf sich Breitenecker nicht nur über den Titel „Mediapersönlichkeit des Jahres“, der ihm vom FMP verliehen worden ist, freuen, sondern wurde vom Österreichischen Journalist als „Medienmanager des Jahres“ ausgezeichnet – diese Auszeichnung erhielt er bereits 2013. Von der österreichischen Sektion der International Advertising Association wurde er bei der Effie-Gala heuer außerdem zum „Marketer des Jahres“ gewählt.

tet und bot für den Event den perfekten Rahmen – begrüßt wurden die Gäste zur 9. FMP Media Night von der FMP-Vorstandsvorsitzenden Elisabeth Plattensteiner, OMD, und Georg Gartlgruber, FMP-Vorstand und Head of Trading bei GroupM.

Gemeinsam blickten die beiden auf die Ereignisse und Erfolge des vergangenen Jahres zurück; außerdem wurde der neu gewählte FMP-Vorstand vorgestellt.

Highlight: die Mediawahl

Highlight war auch in diesem Jahr die Mediawahl. Den Auftakt machte die Kür des Mediaunworts des Jahres – diese fand bereits zum zweiten Mal statt. Darauf wurde der Titel „Rookie of the Year“ vergeben und die Wahl der Mediapersönlichkeit des Jahres bekannt gegeben. Der Titel zeichnet Qualitäten wie Leadership, Ideenreichtum, Mut, Klugheit und Klarheit im Handeln aus. All diese Eigenschaften treffen auf Breitenecker zu – der in diesem Jahr gleich mehrere Titel wie „Marketer des Jahres“ oder „Medienmanager des Jahres“ erhalten hat.

Für ihn seien hochqualifizierte Mitarbeiter und Kollegen der entscheidende Schlüssel für innovative Projekte und unternehmerischen Erfolg.

Großes Jubiläum

2018 ist für den FMP ein besonderes Jahr: gefeiert wird nämlich das 50-jährige Bestehen.

„Für uns ist es sehr wichtig, stets eine relevante und inspirierende Plattform darzustellen, auf welcher Ideen ausgetauscht, Wissen vermittelt sowie Erfahrungen geteilt werden. Dazu gehört eine regelmäßige Weiterentwicklung des Vereinskonzepts und natürlich auch das Auszeichnen von herausragenden Branchenkollegen“, so Elisabeth Plattensteiner über das Erfolgsgeheimnis des Vereins.



© OMD/Jürgen Hammerschmid

”

Für uns ist es sehr wichtig, stets eine relevante und inspirierende Plattform darzustellen ...

Elisabeth Plattensteiner
Vorstandsvors. FMP

“

„Die FMP Media Night markiert dabei immer den krönenden Abschluss eines abwechslungsreichen Jahres. Sie ist außerdem eine gute Gelegenheit, sich bei unseren Mitgliedern für ihr Interesse und ihren Input zu bedanken. Ein herzliches Dankeschön geht auch an alle Sponsoren, die unsere Veranstaltung zu so einem strahlenden Highlight machen!“

Infos

FMP Forum Media Planung

2018 feiert das FMP Forum Media Planung sein 50-jähriges Bestehen und zeigt damit die nachhaltige Relevanz der Plattform für den Austausch von Wissen, Ideen und Erfahrungen in den Bereichen Kommunikation, Mediaplanung und Mediaforschung auf. Die sechs Themen-Cluster Talk, Academy, Backstage, Adscience, Forum und Fun bieten den FMP-Mitgliedern ein Forum zum Netzwerken, Austauschen, Diskutieren, Ideen bekommen und Profitieren.

Weitere Informationen finden Sie auf der Homepage:

www.forummediaplanung.at