

In real erfahrbaren Welten

Die Agentur Ideal Live Marketing feiert heuer 15-jähriges Jubiläum und darf sich mehr als nur einmal erfolgreichste Agentur nennen.

••• Von Gianna Schöneich

2017 hat die Agentur Ideal Live Marketing beim Staatspreis Marketing, dem Austrian Event Award und dem VAMP Award richtig abgeräumt. Zehn Preise sind bei der Ideal Award-Sammlung hinzugekommen, und so hält man derzeit bei über 40 Awards, die man größtenteils in den letzten drei Jahren gewonnen hat. Heuer feiert Ideal außerdem sein 15-jähriges Jubiläum.

Kein Lucky Shot

„Awards sind in unserer Branche eine objektive Benchmarkmöglichkeit. Eine Expertenjury bewertet und misst neutral ein Konzept und dessen Umsetzung. Wenn eine externe Jury ein Konzept auf seinen Inhalt, seine Input-Output-Relation, seinen Erfolg hin bewertet, hat das Gewicht. Kunden bietet das eine sehr gute Orientierung. Ich bin sehr stolz, dass es bei uns nicht diesen einen Lucky Shot gab, sondern dass wir mehr als 40 Awards erhalten haben, was unsere Kontinuität bestätigt“, sagt Marcus Wild, Inhaber und Geschäftsführer von Ideal Live Marketing. Für den Event Award sind die Preisträger bereits ausgelobt – Ideal wird mit vier Preisen nach Hause gehen.



© Daniel Mikleisen

Team

Marcus Wild, Geschäftsführer Ideal, gemeinsam mit Petra Hajosi, Client Service-Direktorin Ideal.

Schneekugel

Für Tilda Reis installierte man eine Schneekugel, die zum Kurzurlaub einlud.

In 15 Jahren keinen Misserfolg

Auf die Frage, ob bei Ideal auch mal etwas danebengeht, antwortet Wild: „Wir bringen unsere Ideen auf den Boden – das ist unser Job. Wir haben Inszenierungen entworfen, reale und real mit allen Sinnen erfahrbare Darstellungen von Markenwelten in einer Art, wie sie davor noch nicht realisiert wurden, konzipiert – in Wien nicht, in Österreich nicht und sogar weltweit nicht. Wir haben z.B. erstmalig in Österreich eine 26 Meter-Kugel mit Traglufttechnik aufgestellt und mit einem 360 Grad-Content bespielt, der innen und außen zu sehen war, oder weltweit erstmalig im B2B-Bereich 3D-Mapping auf Artisten in Bewegung umgesetzt, um die Markenstory unseres Kunden zu erzählen.“

Außerdem realisierte Ideal eine Indoor-Rollercoaster-Fahrt, um dem Galapublikum das Spar Logistikzentrum Ebergassing zu präsentieren – eine Station der Fahrt war ein Ballett von menschlichen Tänzern zusammen mit sich selbst steuernden

”

Wir schaffen für Marken real erfahrbare Welten, setzen sie in Szene und besetzen Themen.

Marcus Wild

“

Robotern. „Wir haben unsere kreativen Ideen, die bereits auch ‚fantastische, aber nicht realisierbare Luftschlösser‘ benannt wurden, aber allesamt tatsächlich realisiert – und dafür eben viele Awards gewonnen. Und darum geht es eigentlich: am Punkt da zu sein, zu performen, das präsentierte Konzept einwandfrei zu realisieren. Wir haben keine zweite Chance und können zurück an den Zeichentisch gehen. Wir müssen hier und jetzt live liefern. Unsere Kunden vertrauen uns teilweise ihre wichtigsten Momente der Firmengeschichte und große Budgets an – und das ist eine große Verantwortung, der wir uns gern stellen. Wir enttäuschen unsere Kunden nicht. Im Gegenteil: Zumeist übertrifft die Umsetzung

Begeisterung

Für Runtastic veranstaltete Ideal eine Workout-Party in der Strandbar Herrmann und begeisterte damit ein großes Publikum.



© Ideal Live Marketing (2)