

m marketing & media



© Kurier/Christian Dusek

Präsentation Der Werbe-
klimaindex steigt steil, aber
die Branche ist gefordert **16**

Gewappnet meinungs-
raum launcht 2018 eine
Blockchain-Lösung **20**

Werbe-Amor Auch heuer
gab es für die besten Print-
Anzeigen den Kurier-Preis **15**



© Springer & Jacoby

100 Jahre Springer & Jacoby-
Erfahrung: Paul
Holcman (GF
Kreation), Klaus
Ketterle (CD),
Maria Obermay-
er (Beratung),
Stela Pancic
(CD), Ralf
Kober (GF Bera-
tung), Hans-
Peter Feichtner
(CSD).



© Mairn Kreil

**Gundi
Bittermann**

„Servus in Stadt & Land“

Gundi Bittermann ist ab sofort
Chefredakteurin von *Servus
in Stadt & Land*, Österreichs
meistverkauftem Monatsmagazin.
Bittermann löst dort Andre-
as Kornhofer ab, der Anfang
Oktober als Herausgeber und
General Manager die Leitung von
Red Bull Media House Publi-
shing übernommen hat. Sie trägt
auch die Verantwortung für alle
„Servus“-Line-Extensions.

Seit 15 Jahren „Einfach, Einfallsreich und Exakt“

Kürzlich feierte die Wiener Agentur Springer & Jacoby
eine halbrunden Geburtstag – ein Rück- und Ausblick. **12**



© Coca-Cola HBC Österreich/Martin Steiger

#YouthEmpowered Gemeinsame Initiative
von Coca-Cola und dem AMS. **18**

”

meinungsraum.at gibt uns mit
nationalen und internationalen
Studien optimale Tools, um
unsere Marken bestens zu
positionieren.

Robert Weier
Direktor Marketing für Apollo in
Deutschland und Pearle Österreich

einfach näher dran.

+43 1 512 89 000
office@meinungsraum.at

meinungsraum at