

Kurier-Werbe-Amor

Ja! Natürlich, Ada und Vöslauer mit Werbe-Amor in Gold, Silber und Bronze geehrt.

WIEN. Kürzlich lud *Kurier*-Gesamtanzeigenleiter Stefan Lechner Werbekunden, Agenturen und Partner in Toni Mörwalds Spiegelpalast Palazzo zur Verleihung des „Werbe-Amors 2017“. Gemeinsam mit *Kurier*-Medienhaus-GF Thomas Kralinger und Herausgeber und CR Helmut Brandstätter kürte Lechner die beliebtesten Anzeigensujets 2017. Zuvor hatten die *Kurier*-Leserinnen und Leser aus mehr als 350 Anzeigensujets die neun besten für den „Werbe-Amor 2017“ nominiert.

In das Finale schafften es: Ada, Blaue Lagune, Dove, Ja! Natürlich, Nespresso, Ruefa, Volksbank, Volkswagen und Vöslauer.

Der Werbe-Amor in Gold ging an Ja! Natürlich, vertreten durch Carina Resch (Head of Brand Communication), Julia Dragošits (Agentur Demner, Merlicek & Bergmann) und Gabriele Stecher (OMD).

Ein Abend für die Gewinner

Mit einem Werbe-Amor in Silber wurde Ada geehrt; Ada-Vorstand Gerhard Vorraber sowie Kai Vogelsänger und Kerry Döring (Agentur Vogelsänger) nahmen den Preis entgegen.

Den dritten Platz und somit einen Liebesgott in Bronze erhielt Vöslauer. Übernommen wurde der Werbe-Amor in Bronze von Marie-Therese Kögl (Marketing



Marie-Therese Kögl (Vöslauer), Carina Resch (Ja! Natürlich), Ada-Vorstand Gerhard Vorraber; unten: *Kurier*-Marketingleiter Stefan Lechner.



© Kurier/Christian Dusek (2)

Vöslauer), Alistair Thompson (Demner, Merlicek & Bergmann) und Julia Savic von Media 1.

„Es ist ein Abend, an dem es nur Gewinner gibt, denn bei allen nominierten Sujets wurde eine klare Markenstrategie verfolgt, die auf einprägsame Weise die Kernbotschaften dem Leser näher bringt“, gratulierte Stefan Lechner den Gewinnern. (fej)

Gemeinsam blicken wir auf ein erfolgreiches Jahr 2017 zurück.

ARES Customer Care bedankt sich bei all seinen Interessenten, Kunden, Partnern, Lieferanten und Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für ein spannendes und erfolgreiches Jahr und wünscht ein gesegnetes Weihnachtsfest und einen guten Start ins Jahr 2018.

Auch im nächsten Jahr möchten wir Sie jeden Tag aufs Neue von unserem Engagement für Ihre Kunden überzeugen.

Wir schaffen Kundenzufriedenheit – durch jeden Kundenkontakt.

Michael Lossmann
Geschäftsführender Gesellschafter

*Menschen, die miteinander arbeiten, addieren ihre Potenziale.
Menschen, die füreinander arbeiten, multiplizieren ihre Potenziale!*
Steffen Kirchner, Mentalcoach & Buchautor, *1981

ARES
customer experience experts

COM Solutions
customer experience experts

APROS
Personalberatung

ARES Customer Care Solutions GmbH
www.accs.at

COM Solutions k.s
www.com-solutions.sk

APROS Dienstleistungs-GmbH
www.apros.at