



Kategorie- und Staatspreis-Sieger Rotes Kreuz Julia Wippersberg (PRVA-Präsidentin), Michael Opriesnig, Gerald Czech, Thomas Marecek, Andrea Winter, Robert Dempfer (Österreichisches Rotes Kreuz), Matthias Tschirf (Sektionschef bmwfw).
Alle glücklichen Gewinner des Abends (l.).



Austrian Young PR Award Lisa-Maria Kolb, Christina Prechelmacher (ikp Wien) waren die glücklichen Nachwuchs-Gewinnerinnen.



Produkt- & Service PR Michael Eisner, Patrick Lenhart, Christian Ebenbauer, Mathias Slezak (Österreichische Fußball-Bundesliga).



Interne PR & Employer Branding Dieter Marek, Vanessa Berger (beide Österreichische Bundesbahnen).

ROTES KREUZ ALS GROSSER SIEGER

Staatspreis PR 2017

SIEGER. Das Österreichische Rote Kreuz hat es gut: Das strategische Kommunikationskonzept für das Projekt „Retten wir die Rettung“ hat das 20-köpfige Jurorenteam unter den 62 Einreichungen zum Staatspreis PR vollends überzeugt.

Ziel der Kampagne war es, dass das gemeinnützige Rettungssystem durch die Ratifizierung der EU-Vergaberichtlinie nicht einer verpflichtenden europaweiten Ausschreibung unterliegt. Im Sinne eines integrierten Ansatzes führte das Rote Kreuz Gespräche mit Entscheidungsträgern, veröffentlichte ein Erklär-Video, führte eine Online-Petition durch und lancierte Medienberichte – mit Erfolg: Der beschlossene Gesetzesentwurf sieht eine Ausnahmeregelung für die Rettung vor.

Es zählt Strategie & Konsequenz

PRVA-Präsidentin **Julia Wippersberg** über den Sieger: „Der heurige ‚Staatspreisträger PR‘ stellt eindrucksvoll unter Beweis, wie strategisch geplante und konsequent umgesetzte Öffentlichkeitsarbeit zum Erfolgsfaktor bei der Zielerreichung wird.“

Sektionschef **Matthias Tschirf** vom Bundesministerium für Wissenschaft, Forschung und Wirtschaft verlieh den Sonderpreis Austrian Young PR Award, der heuer schon zum zweiten Mal vergeben wurde. Dieser geht an die Konzepterstellerinnen **Lisa-Maria Kolb** und **Christina Prechelmacher** für ihr PR-Konzept #gscheitlezen, das im Auftrag des Verband der Österreichischen Zeitungen (VÖZ) erstellt wurde. (fej)



Digitale Kommunikation: YouTube Magdalena Zak (Ketchum Publico), Sabine Weiß (Trzesniewski), Philipp Schmidt (Ketchum Publico).



Corporate Social Responsibility (CSR)-Kommunikation Anna-Maria Schäfer, Sara Brandauer, Stefan Ornig (movea marketing).



Corporate PR Stephan Prochaska (PHH Rechtsanwälte), Katharina Scheyerer-Janda (Meinungsbild PR & Coaching), Rainer Kaspar (PHH).