



ES DARF GEFEIERT WERDEN

Erste 15 Jahre Springer & Jacoby

RÜCK- & AUSBLICK. Von den Geburtshelfern über Wegbegleiter bis zu aktuellen Freunden, Partnern und Kunden des Hauses lud kürzlich die Agentur Springer & Jacoby für ein Geburtstagsfest ins Filmcasino, um die ersten 15 erfolgreichen Jahre als Agentur zu feiern.

Reinhard Springer schaute vorbei

Bei Live-Musik, guten Getränken und Popcorn feierte die Gesellschaft bis tief in die Nacht. Und selbst der Mitgründer der Ur-Agentur, Reinhard Springer, schaute bei den Wiener Ex-Kollegen vorbei, um zum halbrunden Geburtstag zu gratulieren. (fej)



Paul Holcman (im Hintergrund), Ralf Kober mit S&J-Legende Reinhard Springer (r.).

© Springer & Jacoby/Gabriele Paar (3)

Fußball & Business

ImmoUnited-CEO Roland Schmid erklärt im medianet-Interview, warum sein Unternehmen auf den SK Rapid Business Club setzt.

WIEN. Die Inhaber von Logen und Business Packages sind automatisch Mitglieder und daher Teil des SK Rapid Business Club. Das vorrangige Ziel dieses einzigartigen Clubs ist es, den Austausch unter seinen Mitgliedern zu forcieren und mitzuhelfen, neue Kontakte und Geschäftsbeziehungen anzubahnen.

Dies sieht auch Roland Schmid, CEO von ImmoUnited, so, der aber das Engagement zudem als Unterstützung für den Verein an sich sieht: „Unser primäres Ziel ist es, einen sympathischen Verein zu unterstützen – und das ist Rapid definitiv“, so Schmid, der ergänzt: „Wir bieten zudem unseren Kunden,

Lieferanten und Partnern ein funktionierendes B2B-Netzwerk, und man kommt sich auch anders näher, wenn man bei Rapid zusammensitzt und gemeinsam spannende Spiele ansieht. Wir können hier in einem repräsentativen Rahmen wie Freunde miteinander umgehen. Das große Rapid-Netzwerk ist einzigartig.“

„Unsere Kunden und Partner lieben Rapid“

Die bisherigen Erfahrungen, die Schmid im Rapid Business Club machen konnte, sind durchwegs positiv: „Unsere Kunden, Partner und Lieferanten lieben Rapid. Viele sind hier im Rapid-Netzwerk engagiert, man plau-

dert miteinander, und es gelingt dann tatsächlich, das eine oder andere Geschäft mit nach Hause zu nehmen.“ Dass es sportlich

nicht immer perfekt laufen kann, ist auch Schmid klar. Er sieht Parallelen mit dem eigenen Business. „Es ist schön zu sehen, wie sich Sport und Unternehmertum ähnlich sind. Auch wir als Unternehmer haben manchmal schwierige und dann wieder bessere Zeiten. Das ist im Sport sehr ähnlich.“ Und eines ist für Schmid klar: „Ich bin durch und durch Rapid-Fan.“



ImmoUnited-CEO Roland Schmid ist voll des Lobes für den Business Club.

© Gregor Turecek

SK RAPID BUSINESS CLUB

PROMOTION