

E-COMMERCE**Rewe baut neues Lager in Köln**

KÖLN. Für sein wachsendes Online-Geschäft mit Lebensmitteln baut der Handelskonzern Rewe ein neues und modernes Lager in Köln. Im sogenannten Fulfillment Center sollen mehr als 20.000 verschiedene Produkte weitgehend automatisiert gelagert und versendet werden. (red)

DIE TAFELN**Tchibo spendet Warenpakete**

© Die Tafeln

WIEN. Die Weihnachtsaktion „Freude schenken“ von Tchibo/Eduscho verbindet die Geschenkesuche mit dem guten Zweck: Jeder Einkauf im Zeitraum bis 24. Dezember 2017 steuert 20 ct zu dieser Aktion bei. Für die Kooperationspartner der österreichischen Tafelorganisationen werden Warenpakete im Wert von 200.000 € geschnürt.

„Tchibo/Eduscho gilt als Top-Geschenke-Anbieter zu Weihnachten. Da liegt es nahe, besonders denjenigen zu helfen, die sich zu Weihnachten keine Geschenke leisten können“, erklärt Tchibo Eduscho-Chef Harald J. Mayer. Über die Pakete (vorwiegend warme Kleidung) freuten sich Alexandra Gruber (Geschäftsführerin Wiener Tafel, Bild li.) und Sandra Wendlinger (Flachgauer Tafel). (red)

Rewe ist für alle da

Künftig werden die Kundenbeziehungen der Handelsformate Merkur, Billa und Bipa in einer neuen Gesellschaft gebündelt.



© Unsham/Rewe International

WIENER NEUDORF. Um in Zukunft besser und effizienter mit zeitgemäßen CRM-Anforderungen umgehen zu können, gründet die Rewe International AG eine neue Gesellschaft. Die Geschäftsführung übernehmen Ulrike Kittinger, bislang Leiterin Analytics & CRM bei Billa, sowie Mario Günther Rauch, bislang Projektleiter im Bereich Development&Consulting der Rewe International AG. Die Gesellschaft wird neben Analytik und Datenverarbeitung die Kundenservicebereiche von

Billa, Merkur und Bipa bündeln. Darüber soll ein in Österreich bislang einzigartiges, branchenübergreifendes Multipartnerprogramm aufgebaut werden.

Multipartnerprogramm

Der strategische Hintergedanke der Neuausrichtung: Die jeweiligen Handelsformate können sich auf die Stärkung und Schärfung ihres Profils fokussieren und parallel dazu vom Aufbau eines österreichweiten Multipartnerprogramms profitieren. (red)

Interne Experten

Die Spitzen des neu formierten Customer Relationship Managements der Rewe:

Ulrike Kittinger

kommt von Billa und baute dort den Bereich Data Mining und Analytics auf; federführend ist sie bei Kundenbindungsprogrammen.

Mario Rauch

Der gebürtige Steirer zeichnete bei Rewe International AG für handelsfirmenübergreifende, strategische Projekte verantwortlich.

Aldi ordnet Führung neu

Australien-Chef wird Sprecher des Verwaltungsrats.

MÜLHEIM. Der Discounter Aldi Süd, Mutter der österreichischen Handelskette Hofer, ordnet die Führung des Deutschlandgeschäfts neu. Dabei wird die Zahl der Mitglieder des einflussreichen Verwaltungsrats von drei auf sechs verdoppelt.

Neuer Sprecher des Gremiums wird zum Jahreswechsel der bisherige Hauptgeschäftsführer der australischen Aldi-Tochter,

Stefan Kopp. Der Verwaltungsrat ist das „oberste Beratergremium“ für die 30 Regionalgesellschaften des Händlers in Deutschland und stellt die Weichen für das Deutschlandgeschäft. Neben Kopp ziehen Christoph Rief, bisher Chef bei Aldi Suisse, und der bisherige Geschäftsführer der Regionalgesellschaft Dormagen, Jürgen Krone, ins Leitungsgremium ein. (APA)



© AFP/Daniel Leal-Olivas