



© SPS Marketing

Die treibende Kraft der Industriekommunikation

Seit der Gründung 1993 hat sich SPS Marketing zu einer der führenden B2B-Agenturen mit Full-Service-Angebot entwickelt.

... Von Paul Christian Jezek und Chris Radda

SPS Marketing mit Sitz in Linz (und zweitem Standort in Stuttgart) richtet sich an Firmen, die ihr Kommunikationsniveau und ihre Wettbewerbsfähigkeit steigern wollen.

Über strategisches Marketing, Kommunikations- und Markenberatung, integrierte Kommunikationskonzepte und digitale

Kommunikation berichtete der geschäftsführende SPS-Gesellschafter Gerhard Preslmayer im **medianet**-Exklusivinterview.

medianet: Wie sieht der aktuelle Geschäftsgang aus?

Gerhard Preslmayer: 2017 wird das dritte aufeinanderfolgende gute Wirtschaftsjahr! Es ist jetzt im Markt verankert, dass wir Österreichs führende Agentur im Bereich der Industriekommunikation sind.

medianet: In welchen Bereichen ist SPS besonders aktiv?

Preslmayer: In den angestammten Sektoren der Industrie – das ist alles, was in Richtung Markenbildung, Markentransfer, Produktmarketing, digitale Transformation, Messe und Verkaufsförderung geht.

Wir haben laufend interessante Messejobs, von ganz klein bis riesengroß. Mit Magna International haben wir heuer zum zehnten Mal in Folge für den

IAA-Auftritt am Autosalon in Genf abgeschlossen, waren auf der „Schweissen und Schneiden“ und der „Interpack“ in Düsseldorf ebenso wie auf zahlreichen anderen Fachmessen.

Unterm Strich ist es für Industrieunternehmen unverändert richtig, auf Messen präsent zu sein; wichtig ist dabei jedoch, dass der Messeauftritt als integrierter Kommunikationsauftritt verstanden wird und alle relevanten Meilensteine des