

medianet



17. Jahrgang
No. 2104

Euro 4,-

Donnerstag,
7. Dezember 2017

Esprit *Jürgen Gangoly und Helmut Stögerer, The Skills Group, im Talk* **10**



© medianet/Katharina Schiffli

Expansion *McArthurGlen erweitert die Flächen seiner 24 Designer Outlets* **52**

Elektrifizierung *Goldene Prognosen für die Stromer, aber auch Wasserstoff & Co werden zunehmend attraktiv* **90**



© DM&B/Felix Vratny

„Werbung, die wirkt, muss manchmal polarisieren“

Mariusz Jan Demner über die Kreativarbeit seiner Agentur, die zeitweise ganz Österreich in Aufregung versetzt. **4**

www.plakativ-werbetechneik.at



www.bellutti.at



Liebe Leserinnen und Leser,
am **15. Dezember 2017** erscheint die letzte Ausgabe von **medianet** vor den Feiertagen. Die erste Ausgabe im neuen Jahr gibt es wieder am **Freitag, 12. Jänner 2018**.



Österreichische Post AG, TZ 02Z030468 T... „medianet“ Verlag AG, Brehmstraße 10/4, 1110 Wien... Retouren an Postfach 100, 1350 Wien

Erleichtern Sie sich Ihre Arbeit mit Standards |

Ein professionelles Management von Standards ist das Um und Auf, wenn Sie ÖNORMEN, ISO-Standards etc. anwenden möchten. Profitieren Sie von innovativen Online-Lösungen – speziell für Ihren Anwendungsfall.

Vereinbaren Sie einen Beratungstermin:
+43 1 213 00-300 oder service@austrian-standards.at

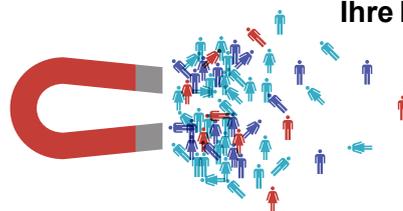


Weitere Informationen unter:
www.austrian-standards.at/standards-managen



Wenn andere Marken an Relevanz verlieren, gewinnen Sie mit NeedScope.

NeedScope hat die Relevanz von über 5.000 Marken analysiert. Und 8 Bausteine entwickelt, mit denen Sie **Ihre Marke unwiderstehlich** machen können.



Für messbar mehr Umsatz.

KANTAR TNS
Info Research Austria Institut für Markt- und Meinungsforschung GmbH

Tel.: 01-526 55 84
office@tns-austria.com
www.tns-austria.com