

”

Wenn der VfGH die Einzigartigkeit und damit die juristische Sonderstellung der Ehe verneint, die auf der Unterschiedlichkeit der Geschlechter aufbaut, verneint er die Wirklichkeit.“

Zitat der Woche

Kardinal Christoph Schönborns Deutung von Wirklichkeit

Impressum

Medieninhaber:

„medianet“ Verlag AG
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG
<http://www.medianet.at>

Gründungsherausgeber: Chris Radda

Herausgeber: Germanos Athanasiadis,
Mag. Oliver Jonke

Vorstand: Markus Bauer

Verlagsleiter: Bernhard Gily

Chefredaktion/Leitung Redaktionsteam:

Mag. Sabine Bretschneider (sb – DW 2173;

s.bretschneider@medianet.at),

Stv.: Dinko Fejzuli (fej – DW 2175;

d.fejzuli@medianet.at)

Kontakt:

Tel.: +43-1/919 20-0

office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231

Fotoredaktion: fotored@medianet.at

Chefin vom Dienst: Gianna Schöneich, M.A.
(gs – DW 2163)

Redaktion:

Christian Novacek (stv. Chefredakteur, nov – DW 2161), Paul Christian Jezek (pj), Reinhard Krémer (rk), Martin Rümmele (rm), Ornella Wächter (ow – 2174), Jürgen Zacharias (jz)

Zuschriften an die Redaktion:

redaktion@medianet.at

Lektorat: Mag. Christoph Strolz Grafisches

Konzept: Verena Govoni Grafik/Produktion:

Raimund Appl, Peter Farkas Lithografie: Beate

Schmid Anzeigenproduktion: Aleksandar

Milenkovic Druck: Herold Druck und Verlag

AG, 1030 Wien Vertrieb: Post.at Erscheinungsweise:

wöchentlich (Fr) Erscheinungsort: Wien

Einzelpreis: 4,- € Abo: 179,- € (Jahr) (inkl. Porto

& 10% MwSt.) Auslands-Abo: 229,- € (Jahr).

Bezugsabmeldung nur zum Ende des verein-

barten Belieferungszeitraums bei 6-wöchiger

Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen

Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist

Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der

Meinung der Redaktion decken.

Offenlegung gem. § 25 MedienG:

<http://medianet.at/page/offenlegung/>



Leitartikel

••• Von Sabine Bretschneider

ECHO. Passend zum vorweihnachtlichen Bemühen um Besinnlichkeit, hat das Frankfurter Zukunftsinstitut einen perspektivisch neuen Blick auf die vielgeschmähten ‚Echokammern‘ in den Weiten digitaler Netzwerke geworfen.

„Gibt es so etwas wie ein (...) Codewort, das uns die Phänomene der Gegenwart erschließen kann?“, fragt Matthias Horx im Vorwort des neuen Reports. „Ja, das gibt es: Resonanz!“ Horx bezieht sich dabei auf den Soziologen Hartmut Rosa, der in seinem gleichnamigen Opus Magnum die Resonanz als eine Art mentale Theory of Everything darstellt – „wenn Beschleunigung das Problem ist, dann ist Resonanz vielleicht die Lösung“ ... Resonanz im Sinne eines Mitschwingens mit der Welt, die man als angenehmen Zuspruch, nicht als kräftiges Durchgerütteltwerden, empfindet.

Über die Tauglichkeit der Resonanz zum sozialphilosophischen Grundbegriff – oder auch als Strategie für Glück und Flow – kann man

diskutieren. Die Schlüsse, die der Zukunftsforscher aus der für ‚seinen‘ Kontext geborgten Resonanzsehnsucht zieht, sind jedoch durchaus spannend. Im medialen ‚Hyperresonanzraum‘, vernetzt mit allem und jedem, fühlen sich die Menschen immer weniger wahrgenommen. Das erzeuge Verlorenheit, Zorn und Angst. Was tun? Gelassenheit, empfiehlt Horx. Und wie man das so anlegt als Gratwanderung zwischen Anti-gravitation, dekonstruierten smarten Göttern und dem Netzwerkprojekt ‚Neuropa‘, kann man nachlesen: zukunftsinstitut.de.

Themenwechsel: Der Verfassungsgerichtshof hat am Dienstag zwei Wörter aus dem Paragraphen 44 des Allgemeinen Bürgerlichen Gesetzbuchs gestrichen. Aus „zwey Personen verschiedenen Geschlechts“ fielen die beiden letztgenannten. Damit ist die Ehe für alle auch in Österreich endlich durch. Interessant ist der heftige Protest der katholischen Kirche. Daran, die kirchliche Trauung weiterhin so restriktiv wie eben gewünscht handhaben zu dürfen, wird ohnehin nicht gerüttelt. Gelassenheit, meine Herren!

Inhalt

COVERSTORY

Es läuft wieder bei D,M&B 4
Mariusz Jan Demner zieht im medianet-Interview Bilanz

MARKETING & MEDIA

Die richtigen Skills 10
Ein Gespräch mit Jürgen Gangoly und Stefan Sengl, Skills Group

Wenn die Wirtschaft kocht 22
VGN-Managing Director Markus Posset über das neue Format

Ordentliches Wachstum 24
HD Austria legt 20 Prozent zu

SPECIAL AUSSENWERBUNG

OOH völlig neu gedacht 34
Displaywerbung in Aufzügen

Uni-Branding 41
Media in Progress für Bank Austria

RETAIL

Auf der Modepirsch 52
McArthurGlen erweitert Flächen seiner 24 Designer Outlets

Advent, Advent 58
Hohe Besucherfrequenzen am ersten X-Mas-Shoppingsamstag

Das Bier der Liebe 60
BeerLovers komplettieren ihre Bierseligkeit mit „Muttermilch“

Vegini & die Kraft der Erbse ... 64
Die neue Austro-Marke

FINANCENET & REAL:ESTATE

Finanz- und Börsejahr 2018 72
Das kommende Jahr bietet für Anleger gute Ertragschancen

„The Banker goes to ...“ 74
Die diesjährigen Gewinner bei den „Bank of the Year“-Awards

HEALTH ECONOMY

Ein Rückblick auf 2017 80
Steigende Investitionslaune trotz sinkender Erträge

Kritik an Kurz & Co 82
Gesundheitsbranche macht gegen türkis-blaue Pläne mobil

E-Medikation startet 84
Grünes Licht in Vorarlberg

AUTOMOTIVE BUSINESS

Siegeszug der Stromer 90
Auch andere Antriebsalternativen bleiben mittelfristig präsent

ÖAMTC warnt 92
Autofahrerclub sieht die Datenhoheit der Autofahrer gefährdet

Neue Super-Sterne 94
Mercedes-AMG verpasst zwei Modellen Panamericana-Grill



Abo, Zustellungs- und Adressänderungswünsche:

abo@medianet.at
oder Tel. 01/919 20-2100