

# „Wirtschaft kocht“

VGN-Managing Director Markus Posset über ein Format, das es so noch nicht gab.



WIEN. Crossmedial wird bei *profil* groß geschrieben: Mit *Gusto* wurde nun ein neues Format entwickelt. „Wirtschaft kocht“ gibt es nicht nur in Magazinform, sondern es wird auch im Privat-TV und über sämtliche Social Media-Kanäle zu sehen sein. Hinter der Idee steckt Wirtschaftsmanager und VGN Managing Director Markus Posset.

**medianet:** Herr Posset, wie kam es zu „Wirtschaft kocht“ und worum handelt es sich genau?

**Markus Posset:** Ich hatte vor einiger Zeit die Idee, für unser Leitmedium *profil* ein neuartiges, crossmediales Kochformat umzusetzen. In Zusammenarbeit mit meiner Kollegin Talin Seifert vom Foodmagazin *Gusto* und der VGN Creation ist rasch das neue Format entstanden. Aufgrund meines persönlichen Netzwerks konnte ich den deutschen Starkoch Alfons Schuhbeck und wichtige Persönlichkeiten aus der österreichischen Wirtschaft

für das Projekt begeistern und gewinnen.

**medianet:** Können Sie uns noch ein paar Namen Ihrer künftigen Gäste verraten?

**Posset:** Alfons Schuhbeck ließ Casinos Austria-Vorstandsdi- rektorin Bettina Glatz-Kremsner, Ex-Vizekanzler Josef Pröll, T-Mobile-CCO Maria Zesch, Rudolfinerhaus Privatklinik- Aufsichtsratsvorsitzenden Georg Semler, Novomatic-Konzern- sprecher Bernhard Krumpel sowie Immounited-CEO Roland Schmid am Herd schwitzen.

## An den Herd

Koch Alfons Schuhbeck gemeinsam mit Ex-Vizekanzler Josef Pröll und VGN Managing Director Markus Posset.

**medianet:** Gab es ein solches Format eigentlich schon einmal?  
**Posset:** Nein, mit der neuen Kochshow zeigt die Verlagsgruppe News, dass wir mit kreativen Ideen und 360-Grad-Formaten neue Zielgruppen ansprechen sowie die Reichweite und die Zahl der Abonnenten weiter ausbauen können. Die Kochshow wird als eigenes Magazin *Wirtschaft kocht!* mit einer Sonderauflage von 150.000 Stück am 18.12. mit dem *profil* und am 21.12. mit dem *Gusto* erscheinen. Weiters wird die Kochshow im Privat-TV und über sämtliche Social Media-Kanäle sowie auf *profil.at* und *gusto.at* zu sehen sein. Es handelt sich also tatsächlich um eine crossmediale Innovation.

**medianet:** Zu Ihrer Person: Wann und wie haben Sie Ihre berufliche Karriere gestartet?

**Posset:** Ich begann meine Laufbahn mit 15 Jahren als Lehrling für Nachrichtentechnik bei den ÖBB und habe berufsbegleitend drei Studien in Betriebswirtschaft, Arbeits- und Prozesspsychologie sowie Marketing abgeschlossen.

**medianet:** Welche Position begleiteten Sie vor Ihrer Tätigkeit in der Verlagsgruppe News?

**Posset:** Ich war zuvor Chief Operating Officer (COO) des Echo Medienhauses mit rund 25 Mio. Euro Umsatz und 200 Mitarbeitern.

**medianet:** Was waren dabei Ihre Arbeitsschwerpunkte in den vergangenen zehn Jahren?

**Posset:** Meine Schwerpunkte als Wirtschaftsmanager liegen im Marketing, im Vertrieb, in der Unternehmensentwicklung sowie in Personalführung, Reorganisation und Sanierung. Dazu kommt meine Expertise für Ausbau und Entwicklung neuer Eco- systeme in Unternehmen.

**medianet:** Zurück zu Ihren derzeitigen Aufgaben und natürlich auch zu den neuen Projekten: Wie hat sich das Nachrichtenmagazin *profil* heuer wirtschaftlich mit den neuen Projekten und Produkten entwickelt?

„

*Kommunikation und Networking sind ein wesentlicher Bestandteil meiner Arbeit.*

“