

Souveräner Marktführer bei Etat-Entscheidern & im LEH

In eigener Sache: Die Focus Fachzeitschriftenstudie 2017 attestiert **medianet** die Nummer-1-Position bei Entscheidern über Werbe-Investments und im Lebensmittelhandel.

••• Von Paul Christian Jezek

WIEN. Die jährliche Focus Fachzeitschriftenstudie 2017 bestätigt die Marktführerschaft von **medianet** – Wirtschaftszeitung für Marketing & Sales, ebenso wie für den Handel, und zwar konkret bei Österreichs Marketing-Entscheidungsträgern, also den Geschäftsführern bzw. Marketingleitern.

Die im Vorjahr errungene Nummer 1-Position von **medianet retail** konnte somit erfolgreich

Daten und Fakten zur Studie

Fachzeitschriftenstudie 2017

Methode Telefonische Befragung
Zielgruppe Geschäftsführer/Marketingleiter der werbetreibenden Wirtschaft
Stichprobe 1.100 Interviews (100 pro Zielgruppe)
Grundgesamtheit Werbetreibende Unternehmen der elf Zielgruppen

Abgefragte Titel Die 30 werbestärksten Fachzeitschriften des Jahres 2016 (gemessen am Bruttowerbewert)
Erhebungszeitraum Mai 2017; von Media Focus Research GesmbH exklusiv für **medianet** durchgeführt.

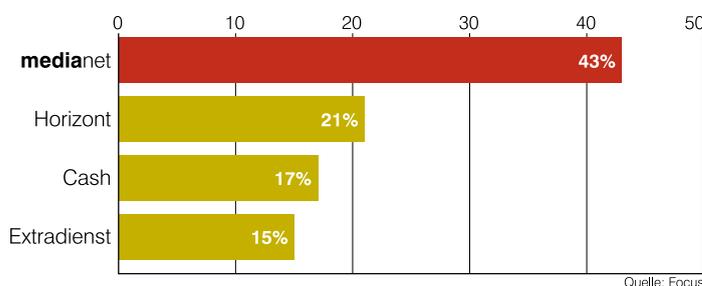
verteidigt werden. **medianet** bringt es laut Studie auf eine Reichweite von 40% im Handel und rangiert damit sehr deutlich vor den Fachmedien *Cash* (30%) und *Regal* (18%). Die vor Kurzem eingestellte *Handelszeitung* erreichte laut Focus eine Reichweite von elf Prozent.

Drei Mrd. Euro Werbeumsatz
 Die Erhebung wurde von Media Focus Research exklusiv für **medianet** durchgeführt.

Den Gesamt-Werbeumsatz der Unternehmen der werbetreibenden Wirtschaft in elf abgetesteten Branchen beziffert Focus für

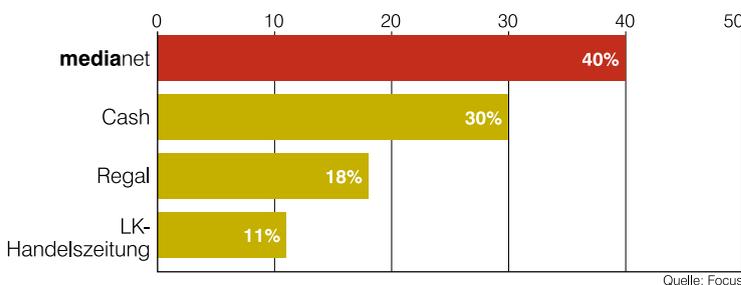
Reichweite bei Etat-Entscheidern

Focus Fachzeitschriftenstudie 2017
medianet ist Marktführer bei jenen Personen, die in Österreich über den Einsatz von Werbegeld entscheiden (Geschäftsführer, Marketingleiter).



Reichweite im Handel

Focus Fachzeitschriftenstudie 2017
medianet ist Marktführer bei jenen Personen, die in Österreich über den Einsatz von Werbegeld entscheiden (Geschäftsführer, Marketingleiter).



das Jahr 2016 mit mehr als drei Mrd. € (siehe Tabelle).

Über medianet
 Die medianet group betreibt ein integriertes Business-Medienportal für die Kommunikationsbranche (Print und Online) mit dem B2B-Branchenverzeichnis und dem Online-Marktplatz xpert.network, mit dem Social Media-Portal bizbook.at sowie mit diversen weiteren B2B-Services. www.medianet.at

Die abgetesteten Branchen

Zielgruppe	Werbetreibende	
	Unternehmen	Werbeumsatz
Bau und Real Estate	2.996	175.455.084
FMCG	878	591.546.910
Finanzwirtschaft	350	174.569.052
Handel	4.171	706.109.145
Health Care	1.104	122.576.951
Industrie	1.267	39.152.161
Kfz	1.554	285.524.270
Medien	687	499.431.718
Telekom/EDV/Elektro	541	251.827.246
Touristik	2.663	210.054.484
Werbeagenturen	215	8.236.623
Gesamt	16.426	3.064.483.644

Angaben zum Werbeumsatz in Euro; Quelle: Focus