

Opus unterstützt Contrast

Verein für die Frühförderung von Kindern mit Sehbehinderung und Blindheit.

WIEN. Anlässlich seiner 25jährigen Jubiläumsfeier möchte Erik Kastner, Gründer und Geschäftsführer von Opus Marketing, sehbehinderte Kinder zum Staunen bringen. Unter dem Motto „Ihre Ohren werden Augen machen“ feierte Opus Marketing Mitte Oktober sein 25jähriges Bestehen in der Eventbranche – und mehr als 200 Gäste spendeten kräftig für den Verein Contrast.

Erik Kastner verdoppelte die Summe und unterstützt Contrast mit 2.500 € bei ihrer Arbeit. Contrast engagiert sich seit 1985 für die Frühförderung



Erik Kastner, Opus, gemeinsam mit Hildegard Mayer, Verein Contrast.

blinder, sehbehinderter und mehrfachbehindert-sehgeschädigter Kinder.

Neue Testmaterialien

„Wir sind dankbar für jede Spende“, sagt Hildegard Mayer, Obfrau und Gesamtleiterin von Contrast. „Mit der Unterstützung von Erik Kastner können wir den Ankauf neuer Förder- und Testmaterialien finanzieren.“

Um das vorhandene Sehpotenzial der Kinder richtig einschätzen zu können, benötige Contrast speziell für junge oder mehrfachbehindert-sehbehinderte Kinder entwickelte Testmaterialien, erklärt Mayer. Erst eine exakte Einschätzung des Sehvermögens ermögliche den Frühförderinnen, „geeignete Maßnahmen in der individuellen Förderung des Kindes zu treffen“.

Weitere Informationen:

www.contrast.or.at

AKTIONSTAG

400.000 Euro für „Licht ins Dunkel“



© OFF/Roman Zach-Kiesling

WIEN. Insgesamt 401.092 € sind am Montag am „Licht ins Dunkel“-Aktionstag des ORF gesammelt worden. Erneut halfen Prominente wie Alfons Haider an den Spendentelefonen aus. Mit dem Geld werden „Tausende Kinder und Familien in Österreich“ unterstützt. Auch nach dem Aktionstag kann weiter gespendet werden. (APA)

Sensationelle Erfolge

Die international aktive Online-Druckerei Saxoprint engagiert sich mit der Kooperation bei Rapid spektakulär im österreichischen Profifußball.

WIEN. Als eine der führenden Online-Druckereien in Europa ist Saxoprint seit heuer im Rahmen der Heimspiele des SK Rapid in der Bundesliga mittels umfangreicher Werbepräsenzen engagiert – u.a. mit Logointegration auf den offiziellen Drucksorten, mit der SK Rapid Stadionzeitung (Rapid heute) sowie mit der offiziellen Zeitschrift des SK Rapid Wien (Rapid Magazin).

Darüber hinaus erhält Saxoprint bei ausgewählten Heimspielen On-Screen-Präsenzen im Single-Takt auf den 240 Laufmetern der LED-Banden im Allianz Stadion.

„Mit unserem Engagement verfolgen wir mehrere Ziele“, erklärt Country Manager Thomas Speneder. „Vor allem geht es uns darum, den *einzigartigen SK Rapid Business Club* zu nutzen, d.h. die Bekanntheit von Saxoprint noch weiter zu steigern, permanent neue Geschäftsbeziehungen anzubahnen und damit letztlich unsere Umsätze deutlich zu pushen.“

Top-Kontakte dank Rapid

In nur wenigen Monaten habe man damit geradezu sensationelle Erfahrungen verbuchen können, versichert Speneder.

„Die Rapid-Familie ist viel mehr als ein Lippenbekenntnis, die Zusammengehörigkeit wird wirklich *gelebt!*“ Speneder lobt sowohl Qualität als auch Quan-

tität der tollen Kontakte im Zeichen von Grün-Weiß. „In einem sehr repräsentativen Rahmen ist hier der Umgang miteinander wie unter langjährigen Freunden!“

Rapid-Geschäftsführer Christoph Peschek hat ebenso viel Grund zur Freude: „Zusätzlich zu unseren Printmedien werden für den SK Rapid Wien nun auch Autogrammkarten, Mannschaftsposter, Briefpapier, Prospekte, Flyer und vieles mehr im Rahmen der Partnerschaft mit Saxoprint in bester Qualität gedruckt!“



© Gregor Tluczek

Thomas Speneder, Country Manager Austria bei Saxoprint.

SK RAPID BUSINESS CLUB