

MAKE-A-WISH

Wunschpunsch

CHARITY. Am ersten Advent pilgerten auch heuer wieder zahlreiche Prominente zum mittlerweile traditionellen Wunschpunsch der Make-A-Wish-Foundation Österreich, einer Organisation, die schwerkranken Kindern Herzenswünsche erfüllt. Neben wärmendem Punsch freuten sich die Gäste auch über süße Köstlichkeiten wie Kekse.



© Make-A-Wish Österreich/Zuzislav Rudolf Slama



© Katharina Schiffl

1. Andrea Scholz, Make-A-Wish Österreich, Alfons Haider, Kulturmanager Daniel Serafin, Eugen Schmidt, AboutMedia Internetmarketing; 2. Profitänzerin Yvonne Rueff, Werbefachfrau Maria Großbauer.



© Katharina Schiffl (4)



GET-TOGETHER

VÖZ-Adventempfang

TRADITIONELL. Mehr als 160 Entscheidungsträger aus Medien, Politik und Wirtschaft sind am 30. November der Einladung des Verbandes Österreichischer Zeitungen und des Österreichischen Zeitschriften- und Fachmedienverbands gefolgt und verbrachten den traditionellen Adventempfang in der Bel-Etage des Café Landtmann. Während es draußen schneite, genoss die hochkarätige Gästeschar das gemütliche und warme Ambiente des Adventempfangs und ließ bei Punsch und Glühwein ein ereignisreiches Jahr Revue passieren. (gs)

1. VÖZ-Präsident Thomas Kralinger, Nationalratspräsidentin Elisabeth Köstinger und VÖZ-Geschäftsführer Gerald Grünberger; 2. Medienberater Hans Gasser und ORF-Generaldirektor Alexander Wrabetz; 3. Styria-Vorstandsvorsitzender Markus Mair und Vorsitzender der APA-Geschäftsführung, Clemens Pig; 4. Joachim Feher, RMS, Mariusz Demner, Demner, Merlice & Bergmann;

KARRIERE



© wogibtswas.at

Thomas Kern

ist neuer Key Account Manager beim Aktionsportal wogibtswas.at. Der zweifache Diplomingenieur bringt jahrelange Erfahrung in unterschiedlichen Vertriebs- und Management-Funktionen mit. Bereits während seiner Studienzeit an der BOKU verantwortete er Projekte für den Geschäftserfolg der Bohnus Handels GmbH.



© Reiner Riebler

Alexandra Vetrovsky-Brychta

wird neuer Managing Director von Bisnode Austria. Vetrovsky-Brychta bringt mehr als zehn Jahre Erfahrung im datengetriebenen Management mit; zuvor war sie Geschäftsführerin des drittgrößten Online-Zielgruppenvermarkters Purpur Media in Österreich. Sie ist außerdem Vizepräsidentin der Interessensvertretung der österreichischen Digitalwirtschaft.



© Boris Breuer/www.boribreuer.com

FUNDSTÜCK

Für die Lachmuskeln

LIVE-AUFTRITTE. Luke Mockridge ist das Comedy-Idol der Generation Y. Wer noch kein Weihnachtsgeschenk hat, sollte sich den Comedian nicht entgehen lassen. Sein erstes Live-Programm „I'm Lucky, I'm Luke“ und die Österreich-Premiere der zweiten Live-Show waren ein Publikumserfolg, jetzt kehrt Luke im Februar 2018 mit „Lucky Man“ nach Wien zurück und besucht erstmals auch Graz und Linz. (gs)

Termine: 1. Februar, Wiener Stadthalle; 2. Februar, Graz Stadthalle; 3. Februar, Linz, Tips Arena.