

m marketing & media

außenwerbung

LED Air Motion Keine teuren Gerüstkosten, wasserdicht und flott im Aufbau **44**

Epamedia Adventsammlung von Bruder & Schwester in Not gestartet **46**



© Folyo

Folyo Dynamisches Audience Targeting für OOH- & Dachscreens **42**



© ViewMedia



© Opel Austria

Karin Seywald-Czihak

ÖBB-Werbung

Sie pflegt einen kooperativen Ansatz, bewährte Stabilität und neue Kreativität sind ihr Motto. So will Karin Seywald-Czihak als neue Geschäftsführerin der ÖBB-Werbung Out of Home weiter pushen und neue Werbeformen etablieren.

Absolute Transparenz, volle Aufmerksamkeit

View Media spielt Werbung in Aufzügen aus – Armin Braunsberger sprach über die patentierte Innovation. **34**



© Gewista/pixelkinder.com

Gewista City Light-Digitalisierung geht nach Wien, Salzburg & Graz in Linz weiter. **38**



© Media in Progress

Media in Progress Uni-Branding-Kampagne für die Bank Austria umgesetzt. **41**