

# m marketing & media außenwerbung

**LED Air Motion** Keine teuren Gerüstkosten, wasserdicht und flott im Aufbau **44**

**Epamedia** Adventsammlung von Bruder & Schwester in Not gestartet **46**



© Folyo

**Folyo** Dynamisches Audience Targeting für OOH- & Dachscreens **42**



© ViewMedia



© Opel Austria

**Karin Seywald-Czihak**

**ÖBB-Werbung**

Sie pflegt einen kooperativen Ansatz, bewährte Stabilität und neue Kreativität sind ihr Motto. So will Karin Seywald-Czihak als neue Geschäftsführerin der ÖBB-Werbung Out of Home weiter pushen und neue Werbeformen etablieren.

## Absolute Transparenz, volle Aufmerksamkeit

View Media spielt Werbung in Aufzügen aus – Armin Braunsberger sprach über die patentierte Innovation. **34**



© Gewista/pixelkinder.com

**Gewista** City Light-Digitalisierung geht nach Wien, Salzburg & Graz in Linz weiter. **38**



© Media in Progress

**Media in Progress** Uni-Branding-Kampagne für die Bank Austria umgesetzt. **41**