

Für den Kunden in die Luft gehen

Freecard setzt für die Österreichischen Lotterien aufmerksamkeitsstarke Aktion um.



WIEN. Vor Kurzem sorgte eine Aktion des Ambient Media-Spezialisten für den Kunden Österreichische Lotterien für großes Aufsehen.

Bei dieser Aktion wurden Lotto-Luftballons – in der bekannten, auffällig gelben Farbe – in der Nacht mit Helium befüllt und in der ganzen Stadt aufgehängt, um den Passanten und Autofahrern in der Früh ein Lächeln am Weg in die Arbeit auf das Gesicht zu zaubern.

An den Luftballons waren weitere Flyer angebracht, die auf das neue Produkt „Lotto Plus“ aufmerksam machen sollen.

„Die Aktion war ein voller Erfolg! Am Ende des Tages konnten wir feststellen, dass alle Luftballons inkl. Flyer von Passanten mitgenommen wurden“, so Freecard in einer Aussendung. (red)



Die Freecard-Aktion wurde buchstäblich über Nacht organisiert.



POWERFLAG

- › höchste Farbbrillanz
- › unvergleichbare Licht- & Wetterechtheit
- › mindestens 100% längere Haltbarkeit zum marktüblichen Standard



QUALITÄT SPART GELD

www.fahnen-gaertner.com

medianet

„

... Interessant, eine Plattform nützen zu können, wo ich durch einmalige Eingabe des gewünschten Produkts, sozusagen auf Knopfdruck, zahlreiche Angebote entsprechend meinen Anforderungen erhalte!

Ing. Leopold Lahofer
Inhaber | Mail Boxes Etc.

“

mprintbutler
fast response & better price

Jetzt kostenlos Druckofferte anfordern!
printbutler.medianet.at