

Außenwerbung in Österreich

1855 plakatierte der Berliner Ernst Litfaß erstmals Nachrichten an einen Säulenkörper. Bis heute gehört die Werbung im öffentlichen Raum zu jenen Gattungen, die mit viel kreativem Potenzial eine breite Palette an (analogen & digitalen) Möglichkeiten bieten.

40,32 Mio. €

Bruttowerbewertung digitaler Außenwerbung (DOOH)

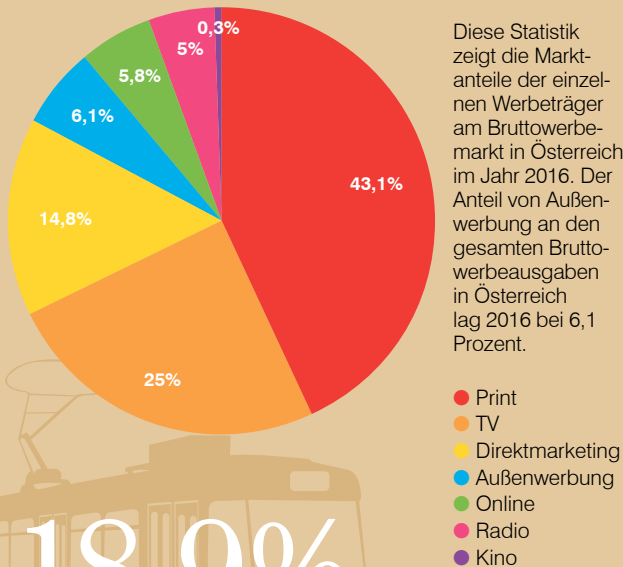
Im Jahr 2016 betrug der Bruttowerbewertung digitaler Außenwerbung (DOOH) in Österreich rund 40,32 Mio. €. Zum Vergleich: Noch im Jahr 2009 belief sich der Bruttowerbewertung auf lediglich 9,52 Mio. € (Quelle: Focus MR). DOOH gilt als absoluter Wachstumsmarkt.



Die ÖVP hat lt. Focus am meisten Geld in NR-Wahlwerbung gesteckt. Bei den Plakatkosten waren die Grünen vorn. Die Liste Pilz kam mit nur einem Plakat über die Runden.

Marktanteil einzelner Werbeträger

Bruttowerbemarkt Österreich, 2016



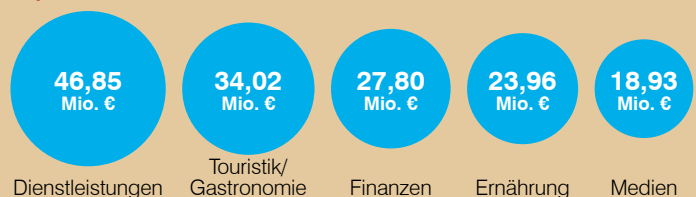
18,9%

14-Tages-Reichweite der Infoscreens (Bus & Bim)

Die Reichweite der Infoscreens in Straßenbahnen und Bussen in Österreich im Jahr 2016 lag in den 14 Tagen vor Erhebung der Daten bei 18,9% (Quelle: Media-Analyse, Erhebung durch GfK, IFES, Gallup).

Brutto-Werbeaufwand für Außenwerbung

Top 5, Österreich, nach Wirtschaftsbereichen, 2016



264 Mio. €

Bruttoausgaben für Außenwerbung

2016 wurden in Österreich rund 264 Mio. € in Außenwerbung investiert; das entspricht einer Steigerung um rund drei Prozent gegenüber dem Vorjahr. Noch 2013 flossen nur 218 Mio. € in Außenwerbung; Quelle: Focus MR).

18,3%

14-Tages-Reichweite der Infoscreens (U-Bahn)

Die Reichweite der Infoscreens in U-Bahnen und U-Bahn-Stationen in Österreich im Jahr 2016 lag in den 14 Tagen vor Erhebung der Daten bei 18,3% (Quelle: Media-Analyse, Erhebung durch GfK, IFES, H.T.S. GmbH).