

”

*Wir bauen keine Einkaufszentren, wir bauen architektonisch gestaltete Einzelhandelsumgebungen, die ein besonderes Einkaufserlebnis bieten.*

**Henrik Madsen**  
McArthurGlen

“

gorien eingeführt, wobei jedes unserer Center seinen Markenmix weiterentwickelt, damit die Besucher immer wieder kommen wollen.

**medianet:** Wo rangieren hier die österreichischen Dependancen?

**Madsen:** Das Designer Outlet Parndorf und Salzburg beherbergt die meisten der begehrtesten Luxus-, Premium- und Lifestyle-Marken der Welt. Im April dieses Jahres eröffnete die Phase V des Designer Outlets Parndorf mit weiteren 15 neuen und spannenden Marken.

**medianet:** Wie ist es um die architektonische Vergleichbarkeit der FOCs bestellt?

**Madsen:** McArthurGlen ist bekannt für hochwertige De-

**+12,5**  
Prozent

#### Aufwärtstrend

Insgesamt stieg der Umsatz, den das Unternehmen mit seinen insgesamt 24 Centern erwirtschaftete, 2017 um 12,5% auf nunmehr 4,5 Mrd. €; 2016 waren es 4 Mrd. €.



© McArthurGlen/Andreas Kolarik

signer Outlets für anspruchsvolle Kunden. Wir bauen keine Einkaufszentren, wir bauen architektonisch gestaltete Einzelhandelsumgebungen, die ein besonderes Einkaufserlebnis bieten.

**medianet:** Inwieweit steckt in dem Kontext das Burgenland in Parndorf?

**Madsen:** Das Designer Outlet Parndorf ist inspiriert von der malerischen Architektur des Burgenlands mit hübschen pastellfarbenen Ladenfronten, offenen einladenden Plätzen und Piazzas. Das Designer Outlet Salzburg-Design erinnert wiederum an elegante, traditionelle

#### Neuzugänge

Parndorf, ein Modetreff im Burgenland – per 1. Dezember zogen die High-End-Brands bruno banani und Naturane frisch ins Outlet Center ein.

Kaufhäuser und Einkaufspassagen des 19. Jahrhunderts.

**medianet:** Inwieweit ist der Onlinehandel Konkurrenz für ein Fashion-Outlet?

**Madsen:** Unser Modell ist in der breiten Einzelhandelslandschaft einzigartig. Als Marktführer ist McArthurGlen ein geschickter Betreiber dynamischer Einkaufserlebnisse, die die Exklusivität, Authentizität und Originalität unserer Markenpartner widerspiegeln. Wir bauen Zentren, die ansprechend, einprägsam und spannend sind und unseren 90 Mio. Kunden unvergessliche und tolle Shopping-Erfahrungen bieten.

## ÜBER DIE MCARTHURGLEN GROUP

### Die Geschichte des Vorreiters und heute größten Betreibers von Designer-Outlets

#### 1993 gegründet

Die McArthurGlen Group, nach eigenen Angaben der führende europäische Entwickler, Eigner und Betreiber von Designer-Outlets, wurde 1993 in Europa von Kaempfer Part-

ners gegründet. Als ein europäischer Vorreiter des Designer-Outlet-Handels hat McArthurGlen seitdem über 600.000 m<sup>2</sup> Handelsfläche entwickelt. Das Unternehmen verwaltet 24 McArthurGlen-



© McArthurGlen

Designer-Outlets in neun Ländern: Belgien, Deutschland, Frankreich, Griechenland, Großbritannien, Italien, Kanada, Niederlande und Österreich. In den Centern können modebewusste Kun-

den unter den begehrtesten Luxus- und Premiummarken der Welt wählen und sich das ganze Jahr über in einer wunderschönen, hochwertigen Shopping-Umgebung attraktive Preisvorteile sichern.