



© RHI Magnesita

7.500 Mitarbeiter der RHI. Die kulturelle Integration und Transformation fordert insbesondere auch von der zentralen Unternehmenskommunikation völlig neue Strategien und Tools.

Die interne Kommunikation wird seit Kurzem maßgeblich über eine Mitarbeiter-App gesteuert. „Diese App geht weit über die klassische Einweg-Kommunikation einer Newsmeldung im Intranet hinaus. Sie ermöglicht Interaktion, indem die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter Beiträge kommentieren, diskutieren und sich vernetzen können und sich so bereichsübergreifend über Themen austauschen können“, freut sich Rathausky über seine App.

Neue Experten von außen

Zudem erreicht das Unternehmen mit der App vor allem auch Produktionsmitarbeiter, die früher keinen Zugang zum Intranet hatten. Die Digital- und Onlinekompetenz hat sich das Unternehmen binnen kurzer Zeit aufgebaut und dabei gezielt auch neue Experten von außen ins Unternehmen geholt.

Neben den digitalen Aktivitäten, welche auch eine neue Webpage und ein neues Intranet umfassen, wurde auch mithilfe von konzentrierten Townhall-Meetings an nahezu allen Standorten ein wichtiger Ausgangspunkt für die kulturelle Transformation von RHI Magnesita gesetzt. An über 30 Standorten weltweit präsentierte das Führungsteam, inklusive CEO Stefan Borgas,

die Kernbotschaften zur neuen Strategie, Marke und Unternehmenskultur und erreichte damit mehr als 10.000 Mitarbeiter persönlich.

Von Big Data bis 3D-Druck

Der Weltmarktführer sieht mithilfe der gebündelten Ressourcen und seinem Know-how die Chance, die Industrie maßgeblich zu gestalten und die Bereiche Innovation, Automatisierung, Big Data und 3D-Druck zum Wohle der Kunden zu führen. Stefan Rathausky stellt jedoch auch klar: „In der Kommunikationsabteilung haben wir die nötigen Strukturen und Maßnahmen für Veränderung gesetzt. Natürlich müssen

”

Ein Großteil der Fusionen scheitert bekanntermaßen an Kulturthemen.

Stefan Rathausky

“

wir die Versprechen der neuen Marke und die gemeinsame Unternehmenskultur erst mit Leben erfüllen und beweisen.“ Der Start dafür scheint jedenfalls geglückt. (red)

YOUR PREMIUM EVENT LOCATION

MQ
MuseumsQuartier
Wien

BIG SPACES FOR BIG IDEAS

Organize your truly unforgettable Kick-off event at MuseumsQuartier!

+43/1/523 5881
event.mqw.at

entgeltliche Einschaltung

medianet

”

... Interessant, eine Plattform nützen zu können, wo ich durch einmalige Eingabe des gewünschten Produkts, sozusagen auf Knopfdruck, zahlreiche Angebote entsprechend meinen Anforderungen erhalte!

Ing. Leopold Lahofer
Inhaber | Mail Boxes Etc.

“

mprintbutler
fast response & better price

Jetzt kostenlos Druckofferte anfordern!

printbutler.medianet.at