

”

*We can only see
a short distance
ahead, but we can
see plenty there that
needs to be done.“*

Zitat der Woche

Alan Turing, Logiker, Mathematiker und Kryptoanalytiker, gilt als einer der einflussreichsten Theoretiker der Informatik.

Impressum

Medieninhaber:

„medianet“ Verlag AG
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG
<http://www.medianet.at>

Gründungs-herausgeber: Chris Radda

Herausgeber: Germanos Athanasiadis,
Mag. Oliver Jonke

Vorstand: Markus Bauer

Verlagsleiter: Bernhard Gily

Chefredaktion/Leitung Redaktionsteam:

Mag. Sabine Bretschneider (sb – DW 2173;
s.bretschneider@medianet.at),

Stv.: Dinko Fejzuli (fej – DW 2175;
d.fejzuli@medianet.at)

Kontakt:

Tel.: +43-1/919 20-0
office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231
Fotoredaktion: fotored@medianet.at

Chefin vom Dienst: Gianna Schöneich, M.A.
(gs – DW 2163)

Redaktion:

Christian Novacek (stv. Chefredakteur, nov – DW 2161), Paul Christian Jezek (pj), Reinhard Krémer (rk), Martin Rümmele (rm), Ornella Wächter (ow – 2174), Jürgen Zacharias (jz)

Zuschriften an die Redaktion:

redaktion@medianet.at

Lektorat: Mag. Christoph Strolz **Grafisches**

Konzept: Verena Govoni **Grafik/Produktion:**

Raimund Appl, Peter Farkas **Lithografie:** Beate

Schmid **Anzeigenproduktion:** Aleksandar

Milenkovic **Druck:** Herold Druck und Verlag

AG, 1030 Wien **Vertrieb:** Post.at **Erscheinungs-**

weise: wöchentlich (Fr) **Erscheinungsort:** Wien

Einzelpreis: 4,- € **Abo:** 179,- € (Jahr) (inkl. Porto

& 10% MwSt.) **Auslands-Abo:** 229,- € (Jahr).

Bezugsabmeldung nur zum Ende des verein-

barten Belieferungszeitraums bei 6-wöchiger

Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen

Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist

Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der

Meinung der Redaktion decken.

Offenlegung gem. § 25 MedienG:

<http://medianet.at/page/offenlegung/>



Abo, Zustellungs- und
Adressänderungswünsche:

abo@medianet.at
oder Tel. 01/919 20-2100



Stille Nacht im Zeitraffer

Eine Betrachtung des 24. Dezember im Großen,
Ganzen und Heiligen. Schöne Feiertage!

Leitartikel

••• Von Sabine Bretschneider

BRAV SEIN. An einem 24. Dezember wurde die Stadt Montevideo gegründet, James Cook entdeckte die Weihnachtsinsel (kein lustiger Zufall – die Insel wurde nach dem Datum benannt), und in Russland kam Zar Nikolaus I. ans Ruder. In Tennessee wurde der Ku-Klux-Klan gegründet, in Deutschland Hartz-IV verkündet, und Königin Elisabeth II. begnadigte posthum den Mathematiker Alan Turing (sein Verbrechen – eine homosexuelle Beziehung). Mit Apollo 8 umkreiste erstmals eine menschliche Besatzung den Mond, „Aida“ wurde in Kairo uraufgeführt – und ein Teil der christlichen Welt feiert das Weihnachtsfest. Lukas und Matthäus verfassten zu diesem Behufe übrigens zwei sehr widersprüchliche Chroniken, deren Inkongruenz den Festivitäten jedoch nie abträglich war.

Eine schöne Tradition in der Adventzeit ist inzwischen auch das Google-Jahresranking, das uns Österreichern diesmal die Frohbotschaft der *drei Suchbegriffe 2017* überbringt,

die da lauten: Nationalratswahl, iPhone 8 und Donauinselfest (vor iPhone X und Dschungelcamp). Für die schreibende Zunft – die *Schlagzeilen des Jahres 2017* – sieht es kaum besser aus: Hier dominierten Nationalratswahl, Fidget Spinner und Hurrikan Irma die Headlines.

Was mag das über uns aussagen? Unter Umständen versuchen die Menschen, die Überwachungsaktivitäten des größten Datensammlers der Welt inzwischen damit in die Irre zu führen, dass sie die Erfassung ihrer Biografie per Suchverlauf immer wieder mit sinnentleerten Störbegriffen wie *Fidget Spinner* hacken. Von wegen „don't be evil“.

Nächste Ausgabe: 12. Jänner 2018

Diese lange Ein- und Überleitung zum heutigen Generalthema findet hier ein Ende: Die medianet-Redaktion verabschiedet sich hiermit – wie jedes Jahr um diese Zeit – in die Weihnachtspause. Ich hoffe, wir werden Ihnen fehlen. Schöne Feiertage und einen guten Start ins Neue! Am 12. Jänner 2018 lesen wir uns an dieser Stelle wieder.

Inhalt

COVERSTORY

Spontan strategisch 6
Interview mit Christine Antlanger-Winter, Deputy-CEO Mindshare

MARKETING & MEDIA

Mediaplus bündelt Know-how 12
„Prex“ hebt Programmatic auf ein neues Niveau

Der Event-Faktor 19
Veranstaltungen erwirtschaften 8,9 Mrd. Euro Wertschöpfung

Ein echter Kulturwandel 30
Wie RHI Magnesita integriert

DRUCK, PAPIER, PACKAGING

Das sind die Trends 32
Leykam-Vorstand Josef Scheidl

Qualität trotz Preiskampf 40
druck.at hat noch viel vor

RETAIL

Kommt nationales Verbot? 44
Die erneute Zulassung des Pestizids regt auf

Wie geht's weiter? 48
Toni's Freilandeier ist insolvent; der Betrieb soll weiterlaufen

Neoh: „Nein“ zum Zucker 52
Der jüngste Rebell im Naschregal kommt aus Österreich

LEH im Beisl 54
Der Supermarkt kann Gastro

FINANCENET & REAL:ESTATE

Das Christkind zahlt mit Karte 58
Im Gespräch: Visa-Österreich-Country Manager Kurt Tojner

Kompetenz und Recht 64
Die Strategien der Limberg Real Estate Group

HEALTH ECONOMY

Branchenausblick auf 2018? ... 66
Von ASVG bis Regulator

Ungesunde Pläne 68
Schwarz-blau sorgt für Unruhe

CAREERNETWORK

Mensch trifft Maschine 76
Karriere zwischen AR, VR, Künstlicher Intelligenz und IoT

Erblich vorbelastet 78
Wird man zum Entrepreneur geboren oder kann man's lernen?

INDUSTRIAL TECHNOLOGY

Elektroindustrie wächst 88
Branche rechnet mit einem Produktionsplus von über 8%

Jahrhundertprojekt 92
Die ÖBB und die Seidenstraße