

# AB JETZT: Der neue MEDIA-MONITOR

■ **Alle 2 Wochen AKTUELL**  
die Reichweiten der österreichischen Tageszeitungen mit jeweils 1.000 neuen Interviews\*

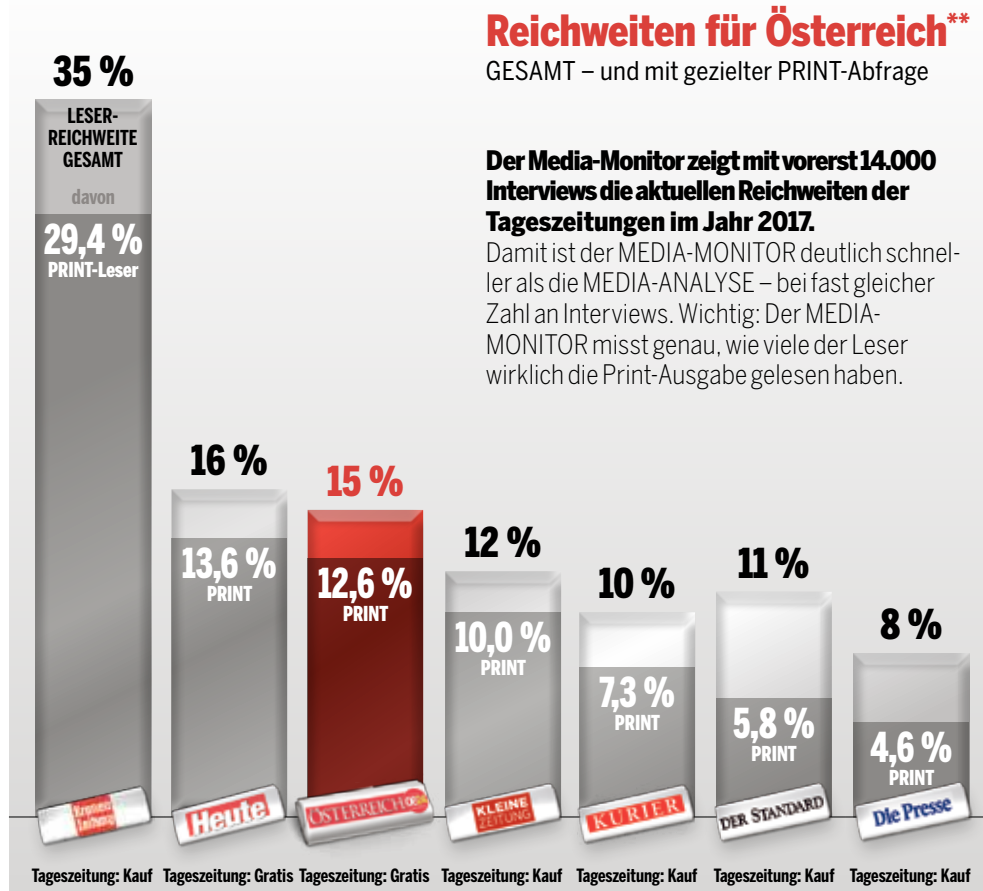
■ **26.000 Interviews**  
**gesamt in 2018**  
– repräsentativ für die  
Bevölkerung Österreichs  
ab 16 Jahren

■ ... und dazu auf Wunsch die  
**Abfrage Ihrer Kampagne**

**Der neue MEDIA-MONITOR:**  
MA nicht mehr alleine am Markt

**AB JETZT NEU für alle Werbekunden,  
für Werbe- & Media-Agenturen und für  
die Wirtschaft:**

Der neue MEDIA-MONITOR liefert schnell und  
ganz aktuell die neuesten Reichweiten-Zahlen  
für Österreichs Tageszeitungen.



\*Das Umfrage-Sample erweitert sich alle 2 Wochen um 1.000 neue Interviews, wird somit stetig größer und liefert die aktuellen kumulierten Reichweiten-Daten! \*\*Quelle: Media-Monitor durch Research Affairs. Erhebung vom 11.4.–7.11. 2017. Es wurden 14.000 ÖsterreicherInnen, rep. für die Bevölkerung, ab 16 Jahren nach Alter, Geschlecht, Bildung und Bundesland, befragt. Schwankungsbreiten: ÖSTERREICH +/- 0,8%, Kronen Zeitung +/- 0,8% HEUTE +/- 0,8%, Kurier +/- 0,7%, Der Standard +/- 0,7%, Kleine Zeitung +/- 0,7%, Die Presse +/- 0,6%. Befragungsmethode: Online-Interviews. Fragestellung: Welche der folgenden Tageszeitungen haben Sie gestern zumindest ein Mal in der Hand gehabt, um darin zu lesen oder zu blättern? Für Zeitung genannt lt. Frage davor: Wenn Sie genau nachdenken: Haben Sie diese Zeitung gestern als Print-Ausgabe auf Papier in der Hand gehabt oder haben Sie diese Zeitung gestern nur Online gelesen?

**GLEICH ANMELDEN und AB JETZT alle 2 Wochen die aktuellen Media-Monitor-Reichweiten erhalten! Senden Sie uns Name und Firmenname an: [mediamonitor@oe24.at](mailto:mediamonitor@oe24.at)**