

AB JETZT: Der neue MEDIA- MONITOR

■ **Alle 2 Wochen AKTUELL**
die Reichweiten der österreichischen Tageszeitungen mit jeweils 1.000 neuen Interviews*

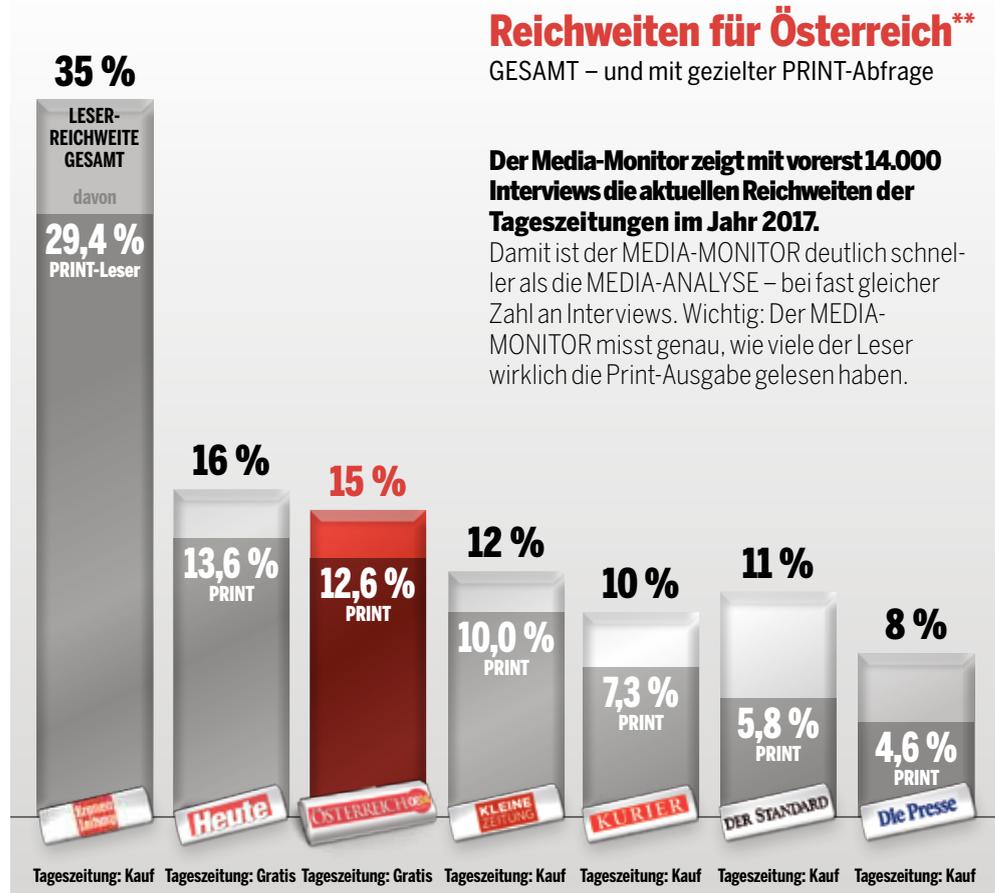
■ **26.000 Interviews gesamt in 2018**
– repräsentativ für die Bevölkerung Österreichs ab 16 Jahren

■ ... und dazu auf Wunsch die **Abfrage Ihrer Kampagne**

Der neue MEDIA-MONITOR:
MA nicht mehr alleine am Markt

AB JETZT NEU für alle Werbekunden, für Werbe- & Media-Agenturen und für die Wirtschaft:

Der neue MEDIA-MONITOR liefert schnell und ganz aktuell die neuesten Reichweiten-Zahlen für Österreichs Tageszeitungen.



*Das Umfrage-Sample erweitert sich alle 2 Wochen um 1.000 neue Interviews, wird somit stetig größer und liefert die aktuellen kumulierten Reichweiten-Daten! **Quelle: Media-Monitor durch Research Affairs. Erhebung vom 11.4.–7.11. 2017. Es wurden 14.000 ÖsterreicherInnen, rep. für die Bevölkerung, ab 16 Jahren nach Alter, Geschlecht, Bildung und Bundesland, befragt. Schwankungsbreiten: ÖSTERREICH +/- 0,8%, Kronen Zeitung +/- 0,8% HEUTE +/- 0,8%, Kurier +/- 0,7%, Der Standard +/- 0,7%, Kleine Zeitung +/- 0,7%, Die Presse +/- 0,6%. Befragungsmethode: Online-Interviews. Fragestellung: Welche der folgenden Tageszeitungen haben Sie gestern zumindest ein Mal in der Hand gehabt, um darin zu lesen oder zu blättern? Für Zeitung genannt lt. Frage davor: Wenn Sie genau nachdenken: Haben Sie diese Zeitung gestern als Print-Ausgabe auf Papier in der Hand gehabt oder haben Sie diese Zeitung gestern nur Online gelesen?

GLEICH ANMELDEN und AB JETZT alle 2 Wochen die aktuellen Media-Monitor-Reichweiten erhalten! Senden Sie uns Name und Firmenname an: mediamonitor@oe24.at