



„Kunde ist der Makler – wir sind die Dienstleister“

wefox will die heimische Finanzbranche durchlüften; **medianet** sprach mit Österreich-Chef Werner Holzhauser über Altbackenes und die digitale Zukunft.

••• Von Chris Radda
und Reinhard Krémer

FinanceApp will unter dem Handelsnamen wefox mit einer App frischen Wind in die heimische Versicherungsbranche bringen. **medianet** fragte Österreich-Chef Werner Holzhauser nach dem Stand der Dinge.

medianet: *Wie sieht Ihre Geschäftsidee im Detail aus?*

Werner Holzhauser: Die Versicherungsbranche ist prinzipiell sehr altbacken – und strengstens reguliert. Wir wollen im digitalen Zeitalter ein CRM-System liefern, mit dem der Kunde, der Makler und das Versicherungsunternehmen immer ‚just in Time‘ kommunizieren können. Das Fundament ist hier

Salesforce – übrigens auch einer unserer ersten Aktionäre –, einer der weltweit führenden CRM- und Transaktionssoftwareanbieter, die von den führenden Unternehmen auf dem Globus für Verkauf und Betreuung, etc. verwendet wird, bis dato aber noch von niemandem aus der Versicherungswirtschaft – für Salesforce auch ein Grund, bei uns einzusteigen.

Für's tägliche Handling war die Datenflut über Salesforce aber zu groß – auf diese Plattform haben wir dann eigene Applikationen, passend für den jeweiligen Stakeholder, aufgebaut. Eine Applikation für die Versicherung, wo über digitale Schnittstellen der Informationsfluss in beide Richtungen ermöglicht wird. Über Dashboards kann der Versicherer ab-