



© Lidl Österreich

Franz und Monika Fischereeder vom Meinharteringerhof, Christian Schug (Vorsitzender der Geschäftsleitung bei Lidl Österreich).

Ein Herz für Tiere

Lidl Österreich will mehr Tierwohl in der Schweinehaltung und setzt dabei auf freiwillige AMA-Zertifizierungen.

SALZBURG. Tierhaltung braucht Tierschutz. Als Aushängeschild für kontrollierte Produktion fungiert hierzulande das AMA-Gütesiegel. Dieses zielt das dauerhaft erhältliche, frische Schweinefleisch bei Lidl Österreich. „Wir wollen die Rahmenbedingungen für verantwortungsvolle Aufzucht und Fütterung der Tiere noch weiter verbessern“, sagt dazu Christian Schug, Vorsitzender der Geschäftsleitung bei Lidl Österreich. Dies gelte nicht

nur für Nischenprodukte – „wir wollen hier in die Breite gehen“, so Schug.

Auf der anderen Seite die AMA: „Artgerechte Tierhaltung wird immer mehr zum Parameter für Qualität. Umso mehr freut es uns, dass Lidl Österreich neben Biofleisch bei Hendl und Rindfleisch auch österreichisches Schweinefleisch mit ‚mehr Tierwohl‘ anbietet“, so Martin Gressl, Leiter AMA-Qualitätsmanagement.

Sortimentsausweitung?

Zusätzlich zur AMA-Gütesiegel-Richtlinie „Schweinehaltung“ verpflichtet sich Lidl Österreich freiwillig zu weiteren AMA-Zertifizierungen: besondere Fütterung und mehr Tierwohl. „Wir haben schon heute vier neue Artikel in rund 70 Filialen verfügbar. Wenn die Produkte bei unseren Kunden gut ankommen, werden wir das Sortiment weiter ausweiten und in ganz Österreich anbieten“, bestätigt

Dennis Kollmann, Geschäftsleiter Einkauf bei Lidl Österreich.

Für die Schweine heißt das 60% mehr Platz plus artgerechte Tierhaltung mit Stroh und Heu sowie gentechnikfreie Fütterung. „Unsere Kunden haben bei uns die Möglichkeit, hochwertigen

„

Wenn die Produkte bei unseren Kunden gut ankommen, werden wir das Sortiment weiter ausweiten und in ganz Österreich anbieten.

Dennis Kollmann
Leiter Einkauf
Lidl Österreich

“

ges Schweinefleisch zu kaufen. Das geht nur, wenn wir alternative Haltungsformen in der Schweinemast forcieren. Eine Anstrengung, die sich für alle lohnt – für das Wohl der Tiere und die Qualität der Produkte“, so Schug abschließend. (red)

Kelly's Chipswahl 2018

Drei Geschmacksrichtungen stehen zur Wahl.

WIEN. Kelly's startet die erste Chipswahl und sucht gemeinsam mit ganz Österreich eine neue Kelly's Chipssorte; eine zentrale Rolle spielt dabei Markenbotschafter Herbert Prohaska.

Weil Chips und Fußball gut zusammenpassen, bietet die Knabberbastion rechtzeitig vor der WM im Sommer den Snack-Fans die Möglichkeit, die nächste Kelly's Chipssorte mit-

zubestimmen: Unter dem Motto „3,2,1 Kelly's Chipswahl“ startet der Aufruf zum Voting für die beste neue Kelly's Chipssorte für Österreich. Drei Sorten sind im Rennen: Kelly's Chips Corner Chicken, Kelly's Chips Kopfball Kebab und Kelly's Chips Goal! Welche Sorte den Sieg davonträgt, entscheidet die Summe der Votings, die bis Ende März eingegangen sind. (red)



© Kelly

Kelly's-Markenbotschafter Herbert Prohaska ruft Fans zur Chipswahl auf.