



Big Data Marketing Day 2018 Wien

Die Themen

- Die Marketingleitung vor dem Aussterben – warum Reichweiten nicht mehr das Ziel sind, aus B2C C2B wird
- Datenschutzgrundverordnung, ePrivacy-Verordnung und Big Data: Regeln und Umsetzungserfordernisse in 2018
- Data Driven Dialog Marketing: Leadgenerierung, Qualifizierung und DSGVO-konformer Kundendialog
- Data Driven Campaign Optimization
- Unterstützt die Anreicherung mit externen Daten den Kampagnenerfolg bei Bewerbungen?
- Wetter.com: Wie nutze ich Wetter für datengetriebenes Marketing?
- Fallstudie McDonalds: 1,3 Mio. mehr Restaurantbesuche durch mobile Werbung
- Wie die Blockchain die Werbung verändern wird.

Ende Februar wird Wien zum Nabel der Welt, wenn es um das Thema Data Driven Marketing geht.

Big Data total

Produktinnovationen und praxistaugliche Lösungen gibt's am Big Data Marketing Day am 27.2. in Wien zu sehen.

WIEN. Am 27. Februar findet in Wien der Big Data Marketing Day, die Konferenz für datengetriebenes Marketing, statt.

Auf der eintägigen Konferenz referieren Branchenkenner über Produktinnovationen und praxistaugliche Lösungen für da-

tengetriebenes Marketing. Besucher erhalten aufgrund des sehr lösungsbezogenen Konferenzprogramms einen umfassenden Überblick der neuesten Entwicklungen des Jahres und somit Transparenz für ihre Investitionsplanungen.

Die inhaltliche und organisatorische Ausrichtung der Konferenz möchte u.a. Einsatzmöglichkeiten aufzeigen, Lösungsansätze, Vorgehensmodelle und Best Practices vorstellen, Orientierungspunkte und Empfehlungen aus der Praxis vermit-

teln, Informationen zu Rechtsvorschriften und Datenschutz liefern und Networking und Wissensaustausch fördern. (fej)

Alle Informationen zum Big Data Marketing Day 2018 in Wien: www.marketing-on-tour.de



| Die neuesten Kampagnen

Im neuen digitalen Gewand

Tunnel23 gestaltet Fitinn-Website komplett neu.

WIEN. Rechtzeitig zum Start der neuen Kampagne der Fitnessstudio-Kette Fitinn wurde die Website von der österreichischen Digital-Kreativagentur Tunnel23 generalüberholt

Moderner, geradliniger Stil

Ziel des Redesigns: Format, Designsprache und Text umzustrukturieren und einen moderneren, geradlinigen Stil

einzuführen. So wurde die Benutzeroberfläche komplett neu entwickelt und auch für die mobile Nutzung optimiert.

Hier setzt die Wiener Agentur auf klassische Elemente wie leicht decodierbare Icons, Parallax Scrolling und Card-Layouts; gleichzeitig wurde der Einsatz von Text zugunsten von hochauflösenden Bildern und Videos reduziert. (fej)



Fitinn Digitalauftritt: Auch der mobile Auftritt wurde komplett neu gestaltet.