



# marketing & media

marktforschung



**Semiotic Profiling** Die richtige Botschaft trifft echte Bedürfnisse **39**

**Herbert Kling** „Beim Recruiting zählt das Unternehmensimage“ **40**

**Whitebox** Evaluierung von Österreichs Hotellerie per Mystery-Guesting **42**

© Whitebox/David Kössl



© APN-Fotobureau/Hörmandinger



© Katarina Grossow

**Michael Nitsche**

**Gallup International**

Die Gallup International Association, die die 60 in insgesamt 76 Ländern tätigen Gallup-Markt- und Meinungsforschungsinstitute international koordiniert, verlegt ihr Hauptquartier von Zürich nach Wien. Neuer operativer Leiter des globalen Verbundes mit Sitz am Lobkowitzplatz ist Michael Nitsche, der seit 2014 Mehrheits-eigentümer des Österreichischen Gallup Instituts ist.

## Der Strukturwandel der Marktforschung

Marketagent.com-Geschäftsführer Thomas Schwabl spricht über die Trends der Branche. **36**



© Panthiermedia.net/Phovoi R.

**tfactory** Die erste österreichische Lehrlingsstudie liefert tiefe Einblicke. **38**

**meinungsraum.at** agiert kompetent, schnell und flexibel und ist für uns der optimale Partner in einer Welt mit immer schwerer greifbaren Konsumentenentscheidungen.

Andrea Reschreiter  
Communication Research OMD

einfach näher dran.

+43 1 512 89 000  
office@meinungsraum.at

meinungsraum.at