

# medianet



18. Jahrgang  
No. 2107

Euro 4,-

Freitag,  
19. Jänner 2018

**Pläne & Ziele** Aus MEC wurde Wavemaker: CEO Silke Übele über ihre Strategie **12**



**Dos & Don'ts** Handelsexperte Peter Schnedlitz, WU Wien, im Exklusiv-Interview **44**

© WU

**Industrie & Österreich** In NÖ läuft schon seit 2015 das innovative Kooperationsprojekt Enterprise 4.0 **74**



© The Coca-Cola Company/Maurice Kaiser

## Präsentation

Nikos Koumettis, President, Central and Eastern Europe Coca-Cola, bei der Präsentation von Fuzetea in Zürich.

[www.plakativ-werbetechnik.at](http://www.plakativ-werbetechnik.at)



[www.bellutti.at](http://www.bellutti.at)



## Coca-Cola steigt in CEE ins Eisteeengeschäft ein

Global bereits in 52 Ländern mit Fuzetea vertreten, launcht Coca-Cola den eigenen Eistee in 37 weiteren Märkten. **6**

## EU-KOMMISSION

*Beste Lösung gegen Fake News gesucht*

BRÜSSEL. Die EU-Kommission sucht eine Lösung im Vorgehen gegen „Fake News“. Wesentlich sei, die Meinungsfreiheit zu unterstützen und das Recht auf den Zugang zu Informationen zu gewährleisten.



© wefox

**All-in-One** wefox Österreich-Chef Werner Holzhauser über die digitale Zukunft. **58**

Guter Grund Nr. **01**



**Weil KUNDENSERVICE bei uns groß geschrieben wird.**

#99guteGründe

Es gibt eben mehr als nur einen Grund, von unserer Expertise zu profitieren.  
+43 1 535 53 05 oder [www.colliers.at](http://www.colliers.at)