

medianet



18. Jahrgang
No. 2107

Euro 4,-

Freitag,
19. Jänner 2018

Pläne & Ziele *Aus MEC wurde Wavemaker: CEO Silke Übele über ihre Strategie* **12**



Dos & Don'ts *Handelsexperte Peter Schnedlitz, WU Wien, im Exklusiv-Interview* **44**

Industrie & Österreich *In NÖ läuft schon seit 2015 das innovative Kooperationsprojekt Enterprise 4.0* **74**



Präsentation
Nikos Koumettis, President, Central and Eastern Europe Coca-Cola, bei der Präsentation von Fuzetea in Zürich.

www.plakativ-werbeteknik.at



www.bellutti.at



Coca-Cola steigt in CEE ins Eisteeengeschäft ein

Global bereits in 52 Ländern mit Fuzetea vertreten, launcht Coca-Cola den eigenen Eistee in 37 weiteren Märkten. **6**

EU-KOMMISSION

Beste Lösung gegen Fake News gesucht

BRÜSSEL. Die EU-Kommission sucht eine Lösung im Vorgehen gegen „Fake News“. Wesentlich sei, die Meinungsfreiheit zu unterstützen und das Recht auf den Zugang zu Informationen zu gewährleisten.



All-in-One wefox Österreich-Chef Werner Holzhauser über die digitale Zukunft. **58**

Guter Grund Nr. **01**



Weil KUNDENSERVICE bei uns groß geschrieben wird.

#99guteGründe

Es gibt eben mehr als nur einen Grund, von unserer Expertise zu profitieren.
+43 1 535 53 05 oder www.colliers.at