



© Heimat Wien (2)

mals das Gleiche. Neues dafür aber immer mit der gleichen Leidenschaft.“

So konnte man neben Effie und Erfolgen beim CCA auch international mit Gardena punk-

”

Wir sind immer an Neuem interessiert. Neue technische Möglichkeiten eröffnen neue relevante Inszenierungen.

Georg Feichtinger
Heimat Wien

“

richten oder gar von ihnen abzuleiten.

Kooperation mit Google

Dieser Spirit begrüßt einen bereits im Eingangsbereich der Agentur, wo eine LED-Installation anzeigt, welcher Begriff gerade in dieser Sekunde am häufigsten auf Google gesucht wird. „Wir investieren viel Hirnschmalz und Energie in dieses Thema. Deshalb sind wir auch eine intensive Kooperation mit Google eingegangen. Das bedingt eine neue Arbeitsweise – und bringt neue Ansatzpunkte.“

„Wir denken kanalunabhängig, das ist sicher eine Generationenfrage. Früher konnte man es sich leisten, sehr spezifisch zu arbeiten. Heute ist ein ganzheit-

Schick

Das Büro von Heimat Wien ist fast so erfolgreich wie die Agentur selbst: Es gewann den Staatspreis für Design.

Heimat Berlin

Andreas Mengel, Matthias von Bechtolsheim und Guido Heffels.

licher Zugang dafür umso entscheidender – bei aller Expertise in Spezialbereichen“, beschreibt Digital Director Schäffer den Grundsatz der Agentur.

Heimat Wien verfolgt außerdem einen sehr experimentierfreudigen Ansatz, ergänzt Feichtinger: „Wir sind immer an Neuem interessiert. Neue technische Möglichkeiten eröffnen neue relevante Inszenierungen. Es ist dabei aber wichtig, das große Ganze nicht aus dem Blick zu verlieren.“ „Und sich ständig weiterzuentwickeln, laufend aktiv zu verändern. Wir haben die Agentur in eine Zeit der Veränderung hinein gegründet, deshalb gehen wir mit ihr auch völlig angstfrei um. Wohl die Gunst der späten Geburt ...“, ergänzt Wieser.

ten. Und als ob das nicht genug Awards wären, holte Heimat Wien 2017 auch einen Weltrekord: Für Bipa setzte man die längste Live-Werbeschaltung der Welt um. Und wenn Heimat nicht gerade Preise für ihre Arbeiten einfährt, wird das eigene Büro beim Staatspreis für Design ausgezeichnet.

Daten spielen bei Heimat Wien eine ebenso große Rolle. So arbeitet man konsequent daran, sie zielführend zu nutzen und Kampagnen an ihnen auszu-



Verwandtschaft

Background

Heimat Wien ist eine eigenständige Agentur und kein „Ableger“. Das zeigt sich in der Arbeitsweise und der Agenturkultur – und natürlich auch im Firmenbuch. „Wir sind inhabergeführt und stolz darauf, erwachsenes Mitglied der Heimat-Familie sein. Mit tollen Verwandten in Berlin, Hamburg und Zürich. 2017 war für uns alle ein tolles Jahr. So konnte z.B. Heimat Berlin den ersten Platz im deutschen Kreativranking holen“, so Markus Wieser.