

# Neue Features

Der digitale Zeitungsstand „Austria Kiosk“ ist nach einem Relaunch mit neuen Funktionen verfügbar.

WIEN. „Austria Kiosk“ präsentiert sich ab sofort in einem neuen, mobil optimierten Design und mit zahlreichen erweiterten Features, teilte der Betreiber APA-DeFacto am Mittwoch mit. Zentrale Neuerung: Neben den kompletten Ausgaben von mehr als 300 Tageszeitungen, Magazinen und Zeitschriften können ab sofort auch Einzelartikel gelesen werden.

Ein Empfehlungssystem ermöglicht Vorschläge nach thematischen Interessen der User ebenso wie auf Basis von besonderer Resonanz der Artikel auf den sozialen Plattformen.

## Android- und iOS-Apps

Für das mobile Lese-Erlebnis sind außerdem Tablet- und Smartphone-optimierte Android- und iOS-Apps verfügbar.

„Damit entspricht der Austria-Kiosk nun noch besser den Bedürfnissen der digitalaffinen Leserinnen und Leser in Österreich, betont Produktmanagerin Susanne Pointner, „denn nur hier gibt es *alle* Tageszeitungen sowie sämtliche relevanten Magazine des Landes auf *einer* Plattform.“ Dass man die Beiträge nun medienübergreifend nach Interessenlage des Nutzers dar-



© Marco Gevel/Westend61/picturedisk.com

stellen könne, sei „ein wichtiger Schritt für die User-Experience des Austria-Kiosk“.

Neben den Komplettausgaben können ab sofort auch Einzelartikel gelesen werden.

”

*Dass wir die Beiträge nun medienübergreifend nach Interessenlage des Nutzers darstellen können, ist ein wichtiger Schritt für die User-Experience des Austria-Kiosk.*

**Susanne Pointner**  
Produktmanagerin  
Austria Kiosk

“

Für Einzelartikel bietet der digitale Zeitungsstand ein intelligentes Vorschlagssystem in zwei Rubriken: Der Bereich „Empfehlungen“ orientiert sich primär an selbst definierten Interessen, „Trending“ bietet Artikel aus allen Ressorts mit besonders hoher Aufmerksamkeit in Sozialen Medien. Ausgaben können nach dem Kauf bis zu fünf Mal als PDF heruntergeladen und dauerhaft gespeichert werden. (red)

## Media Award 2018: Call for Entry

Der Countdown läuft: Bis 16. Februar kann noch eingereicht werden.

WIEN. Noch genau eine Woche läuft die Einreichfrist für den Media Award 2018: Starke Media-Kampagnen, die bis 31. Dezember 2017 veröffentlicht worden sind, können noch bis 16. Februar zum diesjährigen Media Award 2018 eingereicht werden. Alle Informationen und Unterlagen zur Einreichung gibt es online auf [www.mediaaward.at](http://www.mediaaward.at). Hier stehen auch die

detaillierten Einreichbedingungen zum Download bereit. Direkt zur Online-Einreichung kommt man mit folgendem Link: [einreichung.mediaaward.at](http://einreichung.mediaaward.at). Die Einreichung für den Media Award ist kostenlos.

### Die Kategorien

In den Kategorien „Kreative Media-Idee“ und „Effiziente Media-Strategie“ werden Awards

in Gold, Silber und Bronze vergeben; zusätzlich gibt es heuer einen Publikums-Award für einen der Finalisten sowie einen Award für das Unternehmen mit den meisten Prämierungen in den letzten 15 Jahren.

Die Verleihung findet am Freitag, 8. Juni 2018, statt. Die Veranstaltung steht heuer ganz im Zeichen des 15-Jahre-Jubiläums. (red)



© Media Award

Es warten Gold, Silber und Bronze.