

STATISTIK AUSTRIA

Kleine Delle bei der Konsumlust

WIEN. Die Konsumlaune der Österreicher hat sich zum Jahresende eingebremst: Der Dezember 2017 brachte den österreichischen Einzelhändlern ein reales Umsatzminus von 0,5% gegenüber dem Vorjahresmonat. Allerdings gab es im Dezember 2017 zwei Verkaufstage weniger als Vorjahr. Nominell ergab sich ein Umsatzzuwachs von 2,3%. „Kalender- und saisonbereinigt, war der Umsatz im Dezember 2017 im Vergleich zum November 2017 um 1,1% niedriger“, teilt Statistik Austria mit.

Im Gesamtjahr erzielten die österreichischen Einzelhandelsunternehmen bei drei Einkaufstagen weniger ein nominelles Umsatzplus von 3%. Preisbereinigt blieb ein leichter Zuwachs von 0,8%. Grund dafür waren vor allem die starken Ergebnisse im zweiten und dritten Quartal 2017. (APA)



© APA-Herbert Pfarrhofer

MATTEL-BILANZ

Barbie ist leicht in der Krise

NEW YORK. Ein schwaches Weihnachtsgeschäft hat dem kriselnden US-Spielzeugriesen Mattel („Hot Wheels“, „Fisher Price“) ein enttäuschendes Quartal eingebrockt. In den drei Monaten bis Ende Dezember sanken die Erlöse im Jahresvergleich um 12% auf 1,6 Mrd. USD (1,3 Mrd. €). (APA)



© Interspar

Auf Interspar lautet der Branchen-Champion bei der Kundenzufriedenheit; knapp 10.000 Mitarbeiter sorgen dafür.

Freundlicher Interspar

Die Österreichische Gesellschaft für Verbraucherstudien hat getestet und befunden: Interspar hat den besten Kundenservice.

SALZBURG. Die Österreichische Gesellschaft für Verbraucherstudien (ÖGVS) hat 1.973 namhafte Unternehmen aus 208 Branchen hinsichtlich der Kundenzufriedenheit bewertet. Testsieger in der Branche „Supermärkte“ wurde dabei Interspar.

Insgesamt 6.944 Personen wurden befragt und 412.792 Unternehmensbewertungen abgegeben. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer der branchenübergreifenden, landesweiten

Online-Befragung bewerteten die Unternehmen auf einer zehnstufigen Skala. Interspar wurde mit einer Punktzahl von 7,77 von den Befragten in der Kategorie „Supermärkte“ am positivsten bewertet.

Persönlicher Service

„Bei Interspar finden Kundinnen und Kunden neben allen Produkten für das tägliche Leben auch den besten und persönlichsten Service im Lebensmittelhandel.

Unsere Mitarbeitenden stellen jeden Tag den Kunden als Menschen in das Zentrum ihres Tuns. Schön, dass dieses Engagement und dieser persönliche Service nun auch von ÖGVS bestätigt wurden“, so der Interspar Österreich-Geschäftsführer Markus Kaser.

Er ergänzt: „Handel, so wie wir ihn verstehen, ist keine anonyme, technische Unternehmung, sondern höchstpersönlicher Service.“ (red)



© CCA/Schwarz-König

CCA Amstetten legt zu

Frequenz auf 2,5 Mio. gesteigert, stabil im Erlös.

AMSTETTEN. Das City Center Amstetten blickt auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2017 zurück: Von Jänner bis Dezember 2017 konnten mehr als 2,5 Mio. Besucher im größten innerstädtischen Einkaufszentrum Niederösterreichs begrüßt werden. Der Umsatz liegt mit über 72,7 Mio. € stabil auf Vorjahresniveau. „Beim Bruttoumsatz konnten wir an das positive

Vorjahresergebnis anschließen. Das ist sehr erfreulich und keine Selbstverständlichkeit in Zeiten, in denen es der stationäre Einzelhandel nicht gerade leicht hat“, erläutert Centerleiter Hannes Grubner.

Das Rückgrat fürs stabile Geschäft liefern rd. 60 Shops, darunter H&M, Intersport, Müller, New Yorker, Billa und zahlreiche lokale Anbieter. (red)