



Zuckerschok

Viele Kinder starten relativ süß in den Tag; dabei gehört etwa Marmelade zu den beliebtesten Frühstückszutaten.

Der Österreicher Lieblingsfrühstück

Beliebteste Frühstückszutaten sind – wenig überraschend – Butter, Margarine, Brot und Marmelade.

••• Von Eva Kaiserseder

WIEN. Jedes dritte Kind frühstückt nicht täglich. Und das, obwohl 70% der österreichischen Familien die erste Mahlzeit des Tages für „extrem oder sehr wichtig“ halten. Das ergab eine repräsentative Umfrage, die von der europäischen Initiative Fruit Juice Matters österreichweit durchgeführt wurde.

Lieblingszutaten: Klassiker

Auf Basis dieser Ergebnisse wurde eine Multichannel-Kampagne gestartet. Damit will die Wichtigkeit eines gesunden Frühstücks betont und gleichzeitig der Fahrplan dazu präsentiert werden.

Die Ergebnisse der Studie zeigen, dass sich die Frühstücksgewohnheiten von Klein und Groß stark überschneiden: Die Top-Frühstückszutaten sind Butter, Margarine, helles und dunkles Brot sowie Marmelade. Kinder

zeigen dabei eine deutliche Vorliebe für helles Brot: 63% frühstückten besagtes Brot und Gebäck, 51% dunkles Brot und 40% Vollkornbrot.

Kinder lieben Kakao

Bei Kindern steht Kakao hoch im Kurs: 63% trinken ihn an Wochentagen, 67% am Wochenende. Nach Kaffee, Leitungswasser, Tee und Kakao steht bei

Erwachsenen an fünfter Stelle 100%-Fruchtsaft, den 24% an Wochentagen zum Frühstück trinken.

Mit der Initiative „Fruit Juice Matters“ hat es sich AIJN, der europäische Fruchtsaftverband, zum Ziel gesetzt, Informationen und Fakten zu Fruchtsaft bereitzustellen.



Ein 100%iger Fruchtsaft kommt bei 24% auf den Frühstückstisch.

SCHREIBWAREN

Ein (Notiz-)Buch für alle Fälle

WIEN. Die Suche nach dem passenden Notizbuch kann Jahre dauern. Häufig passt keines mit den individuellen Bedürfnissen zusammen. Was gäbe man nicht für ein Buch voller Listen? Oder einen immerwährenden Wochenkalender mit Tagebuchelementen? Ein Familien-Notizbuch? Und wie wäre das Leben mit einem Notizbuch, konzipiert nur für Journalisten, Blogger, Projektmanager, oder ein Notizbuch nur für Fotografen? Ein Unternehmen gibt schon mit seinem Namen die Antwort: „There's a book for that“. Tatsächlich gibt es jetzt 28 Notizbücher, die uns verstehen. Sie zeichnen sich nicht nur durch ihren besonderen Inhalt aus, sondern auch durch tolle Farben wie Minty Mint, Ice Glow oder Mademoiselle. (gs)

www.abookforthat.com



EINKAUFSZENTREN

Umsatzsteigerung im Messepark

DORNBIRN. Vorarlbergs größtes Einkaufszentrum Messepark hat im vergangenen Jahr einen Umsatz von 197,5 Mio. € (2016: 195,3 Mio.) erreicht. Damit gelang den 65 Shops eine Umsatzsteigerung von 1,1 Prozent gegenüber 2016, teilte der Shoppingtempel mit. Der erzielte Umsatz pro m² Verkaufsfläche lag bei 10.395 Euro. (red)