

SCANIA & NORTHVOLT**Gemeinsamer
E-Batterie-Bau**

STOCKHOLM. Scania und das schwedische Unternehmen Northvolt haben die gemeinsame Entwicklung und Vermarktung von Batteriezellen für schwere Nutzfahrzeuge vereinbart. Der schwedische Lkw-Hersteller will zehn Mio. € in die neue Partnerschaft investieren, um die Weiterentwicklung und den Aufbau des Testzentrums und der Forschungseinrichtung von Northvolt in Västerås zu unterstützen. Scania arbeitet unter anderem an Oberleitungs-Lastwagen. (ampnet)

FALKEN TYRE**Tanigawa neuer
Europa-Chef**

© Falken

OFFENBACH. Mitsuteru Tanigawa (61) ist neuer Europa-Chef von Falken Tyre mit Hauptsitz in Offenbach. Er tritt die Nachfolge von Masatsugu Nishino an, der die Leitung des Reifenwerks der Konzernmutter Sumitomo Rubber Industries (SRI) in der Türkei übernommen hat. Tanigawa arbeitet seit 1980 für SRI. Er war unter anderem als Direktor der indonesischen Reifenproduktion des japanischen Unternehmens tätig und leitete von 2005 bis 2007 die Verkaufsaktivitäten in China. (ampnet)

Weltpremiere für A-Klasse

Mercedes-Benz feierte in Amsterdam vor 450 geladenen Gästen die Weltpremiere seines überarbeiteten Kompaktklasslers.



© Mercedes-Benz

Vor einer modernen Kulisse mit Festival-Atmosphäre erlebten über 450 geladene Gäste die neue Kompaktklasse.

AMSTERDAM. Die A-Klasse wird erwachsen. Wichtigster Beleg dafür: Mercedes-Benz führt seine neue Mercedes-Benz User Experience zuerst in dem Kompaktklassler statt in der Oberklasse ein. Zugleich bietet die vor wenigen Tagen in Amsterdam präsentierte A-Klasse eine Reihe von Sicherheits- und Fahrerassistenzsystemen, die bislang der Luxusklasse vorbehalten waren. So kann sie in bestimmten Fahrsituationen erstmals teilautoma-

tisiert fahren, auf Wunsch sind Multibeam LED-Scheinwerfer verfügbar. Die Optik wird durch puristische und flächenbetonte Designs bestimmt.

Marke im Wandel

„Die A-Klasse ist ein wichtiger Treiber des Wandels für Mercedes-Benz und das beste Beispiel dafür, wie es uns gelungen ist, die gesamte Marke zu verjüngen“, sagte Dieter Zetsche, Vorstandsvorsitzender der Daimler

AG und Leiter Mercedes-Benz Cars, bei der Präsentation.

Zetsche weiter: „Von einem ‚Einstiegsmodell‘ ist bei dieser A-Klasse nicht mehr viel übrig. Sie ist erwachsen geworden und entspricht voll und ganz unserer Definition von ‚Modern Luxury‘. Und das ist einzigartig in diesem Segment.“

Die neue A-Klasse kann ab März bestellt werden, die Markteinführung beginnt dann im Frühjahr. (red)

Neue Lexus Privilege-Sondermodelle

Nach Lexus CT und IS bekommen auch NX und RX ein Privilege-Modell.

WIEN. Aufgrund der großen Nachfrage nach den Sondermodellen Privilege für CT 200h und IS 300h im vergangenen Jahr weitet Lexus dieses Programm auf zusätzliche Modelle aus. Konkret umfasst die Privilege-Ränge für 2018 nun auch den NX 300h und RX 450h mit Preisvorteilen von bis zu 12.000 €.

Der Lexus NX 300h Privilege (Bild) ist bereits mit einem in-



© Lexus

telligenten Zutrittssystem ausgestattet und einem 10,3" Navigationssystem.

Beim RX 450h umfasst das Privilege-Modell die Ausstattungsvariante Executive, inklusive 12,3" Premium-Navigation, zwölf Lautsprechern, 20" Leichtmetallrädern und Smooth-Ledersitzen. Außerdem: ein zu öffnendes Panoramadach und das begehrte Head-up-Display. (red)