



© PantherMedia/Jakub Kreschowiec

Bei der Preissuche gibt es viel Potenzial

Die Beliebtheit von Preisvergleichsportalen steigt stetig. Online-Händler sollten auf diese Entwicklung reagieren.

Gastbeitrag

•• Von Jens Eßler

Viele Verbraucher und potenzielle Kunden besuchen zuerst eine Preissuchmaschine, wenn sie im Internet shoppen gehen. Daher ist die Wertigkeit dieser Kanäle für den Umsatz kaum zu überschätzen. Das macht eine attraktive Darstellung der Produkte zwingend.

Auch die Möglichkeit, schnell auf Kundennachfragen und Mitbewerber reagieren zu können, ist für Online-Händler heute ein essenzieller Teil der Verkaufsstrategie.

Die Münchner Marketing-Agentur Metamove, die sich auf die Einstellung und Optimierung von Produkt-Feeds spezialisiert hat, betreut über 250 Kunden aus dem Online-Handel. Um die Platzierung ihrer Mandanten

auf allen relevanten Plattformen schnell und effizient zu realisieren, benötigt die Agentur eine gute technische Lösung. In der praktischen Anwendung punktete das Feed-Management-Tool von BeezUP.

Individuell konfiguriert

Die Anforderungen an ein geeignetes Produktkatalog-Management für Preissuchmaschinen und Marktplätze liegen für

eine Agentur, die ihre Kunden bestmöglich betreuen will, naturgemäß sehr hoch. BeezUP bietet diesbezüglich interessante Möglichkeiten. „Das Tool überzeugt unter anderem durch das problemlose Einpflegen des gesamten Shopping-Feeds, was das Hochladen auf verschiedene Plattformen erleichtert und eine sehr schnelle Reaktionszeit ermöglicht“, erklärt Maik Mohl, Geschäftsführer von Metamove.