



aus dem verwendeten Shopping-Feed ausschließen“, so Mohl.

Um zu verhindern, dass Leistungen anstatt von Produkten in einem „externen“ Shopping-Feed als eigenes Produkt angeboten werden, eignen sich die Filtereinstellungen von BeezUP. Diese Filter lassen sich auf den gesamten Feed – beispielsweise Google-Shopping – anwenden und erleichtern damit die Handhabung. Die Daten des Shops bleiben dabei gleich und können je nach Shopping-Feed entsprechend individualisiert und angepasst werden. So können auch einzelne Produkte abweichend vom eigentlichen Shop des Online-Händlers bearbeitet werden, um besser den realen Kundenanfragen und der aktuellen Marktsituation zu entsprechen.

Einfaches Optimieren

Unter dem Punkt „Optimieren“ bietet sich für Metamove als Agentur ebenso wie für die Kunden selbst eine gute Übersicht, wie sich das Verhältnis von Umsatz und Kosten in den einzelnen Feeds darstellt. Da dies je nach Feed unterschiedlich sein kann, können beispielsweise bei Verwendung von Idealo und Google Shopping diese beiden Feeds je nach Bedarf individuell angepasst und unrentable Produkte kurzfristig entfernt werden. Zusammen mit einem Abgleich der Kosten in der Warenwirtschaft sind diese Zahlen eine gute Grundlage, um die aktuelle Marktsituation von „auffälligen“ Produkten verstärkt mit dem Kunden abzustimmen und gegebenenfalls Anpassungen vornehmen zu können.

Durch einen zusätzlichen Tracking Code wird der verzeichnete Umsatz sichtbar. Auswirkungen und Trends sind dadurch gut ablesbar und bieten mit dem eigens konfigurierbaren KPI eine gute Informationsgrundlage für zukünftige Optimierungen.

Der richtige Filter macht's

„Im Falle unseres Kunden konnten wir so beispielsweise ganz einfach einen Service, der nicht mehr länger unter der eigentlich festgesetzten Preisgrenze lag, durch einen zusätzlichen Filter

Ein besonderer Vorteil bei BeezUP ist die hohe Übersichtlichkeit, die ein leichtes Platzieren, Bearbeiten und Optimieren möglich macht. Während in anderen Management-Systemen die einzelnen Produkte in der Übersichtsliste nur mit einer

„*BeezUP überzeugt unter anderem durch das problemlose Einpflegen des gesamten Shopping-Feeds. Das ermöglicht eine sehr schnelle Reaktionszeit.*“

Maik Mohl

Produkt-ID angezeigt werden, stellt BeezUP den tatsächlichen Produktnamen dar. Gerade bei umfangreichen Sortimenten erleichtert dies die Arbeit mit den Produkten deutlich, da die Zuordnung unkompliziert ist. So gelingt Agenturen wie Me-

tamove eine bestmögliche Kundenbetreuung, auch ohne das komplette Sortiment der Händler genauestens zu kennen.

Ein Tool für alle Portale

BeezUP bietet eine gute Möglichkeit, die Produkte der Online-Händler über ein einziges Tool in verschiedene Preisvergleichsportale einzustellen. Dabei ist der Vorteil für den Kunden, dass sich für ihn das Handling dieser Schritte deutlich erleichtert und die Inhalte automatisch an die geforderten Strukturen der verschiedenen Feeds angepasst werden.

Das Tool beinhaltet verschiedene Funktionen, die das Monitoring vor allem bei großen Produktpaletten vereinfachen und damit effizienter gestalten. Natürlich kommt es weiterhin auf die richtige Technik bei der Präsentation der Produkte an. Dank der Lösung tragen die passenden Einstellungen und Konfigurationen der einzelnen Feeds aber einen großen Teil zum Erfolg bei.

Gleichzeitig sinkt der Arbeitsaufwand deutlich. Für Shop-Betreiber wird das Produktmanagement so erleichtert und sie können sich wieder mehr auf ihre eigentlichen Ziele konzentrieren: die Betreuung der Kunden und die Steigerung der Umsätze.



Maik Mohl ist Geschäftsführer der Münchner Online-Werbeagentur Metamove.