



oeticket-Geschäftsführer Christoph Klingler & Infoscreen-Geschäftsführer Sascha Berndl verlängern die Kooperation.

gestimmt ist. Dazu gehört auch, besonders auf Veranstaltungen hinzuweisen, die ganz aktuell in der näheren Umgebung stattfinden.“

Mediale Regionalförderung
Durch die Partnerschaft mit dem Fahrgast TV-Sender habe man die Herausforderung, in Westösterreich medial ähnlich präsent zu sein wie im Ballungsraum Wien, erfolgreich gemeistert. Das Infoscreen-Netzwerk sei dabei der optimale Partner.
„Ich sehe die Kooperation als Erfolgsgeschichte, bei der sich zwei Unternehmen zusammengetan haben, die im Kulturbereich große Überschneidungen aufweisen. Das schafft optimale Synergien, von denen beide Unternehmen profitieren.“ (fej)

In der Verlängerung

Infoscreen und oeticket.at bleiben weiterhin Partner und setzen vor allem auf Regionalität.

Ich sehe die Kooperation als Erfolgsgeschichte, bei der sich zwei Unternehmen zusammengetan haben, die im Kulturbereich große Überschneidungen aufweisen.

Christoph Klingler
oeticket

WIEN. Infoscreen und oeticket prolongieren ihre Partnerschaft in den öffentlichen Verkehrsmitteln in Wien, Graz, Linz, Innsbruck, Klagenfurt und Eisenstadt.

Regional, kurzfristig, flexibel
oeticket begründet das mit zwei besonderen Stärken des Fahrgast TV-Senders mit 726.000 Zuschauern täglich: Zum einen mit der Regionalisierung, die Streuverluste minimiere, und dem Tempo, mit dem neue Events angekündigt werden können, so die beiden Partner in einer Aussendung.
„Da wir mit Infoscreen Veranstaltungen nicht nur regional treffsicher, sondern auch kurzfristig und flexibel ankündigen können, sind wir näher bei unseren Kunden. Das wurde auf allen Ebenen unseres Unternehmens sofort positiv aufgenommen“, so oeticket-Geschäftsführer Christoph Klingler.

Mit durchschnittlich 75.000 verwalteten Events ist oeticket die führende Vertriebsmarke von Eintrittskarten in Österreich,

und: „Mit über 4.000 Verkaufsstellen vom Boden- bis zum Neusiedlersee ist oeticket aber auch ein Nahversorger für Freizeit-, Kultur- und Sportevents“, betont Infoscreen-Geschäftsführer Sascha Berndl. „Genau diese Stärke von oeticket wollen wir mit unserem Netzwerk unterstützen.“

Dieses Netzwerk selbst sind rund 2.500 Infoscreens, die in

und um die öffentlichen Busse, Straßen und U-Bahnen in Wien, Graz, Linz, Innsbruck, Klagenfurt und Eisenstadt informieren. Man arbeite gerade intensiv daran, ein möglichst *standortbezogenes* Programm anbieten zu können, Berndl. „Wir wollen unseren Zuschauern ein Informations- und Serviceangebot machen, das auf ihre Fahrroute ab-

Verlinkung

Teil der Kooperation ist die direkte Verlinkung von der Infoscreen-App in den Webshop von oeticket.com. Damit sieht das Infoscreen-Publikum die regionalen Events und kann sie direkt buchen.

