

m retail



V-Day Handelsverband und market Institut nahmen den Tag der Liebe ins Visier 46

Dynamisch Eine Studie von CRIF stellt dem Handel ein gutes Zeugnis aus 47

© Lidl Österreich

Umweltbewusst Lidl-Chef Christian Schug reduziert weiter Plastik 51



© Panthermedia.net/Sasha Khalabazar



Regionalität zwischen Vertrauen und Misstrauen

Wie Händler von ehrlicher Regionalität profitieren können, berichtet unser Gastautor Rudolf Trettenbrein. 42

STUDIE

Retourwaren unter der Lupe des EHI

KÖLN/WIEN. Laut dem deutschen Handelsinstitut EHI können immerhin 70% der retournierten Artikel im Onlinehandel als A-Ware für den Kundenversand weiterverwendet werden. (red)



© Waltz 7

Waltz 7 Thomas Schloss und Thomas Grüner eröffnen eine neue Produktkategorie. 52

