

Nr. 1 bei Entscheidern

Die aktuelle Focus Fachzeitschriftenstudie attestiert **medianet** die Nummer-1-Position bei Entscheidern über Werbe-Investments und im Lebensmittelhandel.

WIEN. Die Focus Fachzeitschriftenstudie 2017 hat die Marktführerschaft von **medianet** (Wirtschaftszeitung für Marketing & Sales, ebenso wie für den Handel) bestätigt – und zwar konkret bei Österreichs Marketing-Entscheidungsträgern, also den Geschäftsführern bzw. Marketingleitern.

Die bereits im Jahr 2016 errungene Nummer 1-Position von **medianet retail** konnte somit erfolgreich verteidigt werden.

medianet bringt es laut Studie auf eine Reichweite von 40% im Handel und rangiert damit sehr deutlich vor den Fachmedien Cash (30%) und Regal (18%).

(Die vor einigen Monaten eingestellte Handelszeitung erreichte laut Focus eine Reichweite von elf Prozent.)

Drei Mrd. € Werbeumsatz

Die Erhebung wurde von Media Focus Research exklusiv für **medianet** durchgeführt.

Den Gesamt-Werbeumsatz der Unternehmen der werbetreibenden Wirtschaft in elf abgetesteten Branchen beziffert Focus mit mehr als drei Mrd. € (siehe Tabelle).

Hintergrund-Info

Die **medianet group** betreibt ein integriertes Business-Medienportal für die Kommunikationsbranche (Print und Online) mit dem B2B-Branchenverzeichnis und dem Online-Marktplatz xpert.network, mit dem Social Media-Portal bizbook.at sowie mit diversen weiteren B2B-Services.



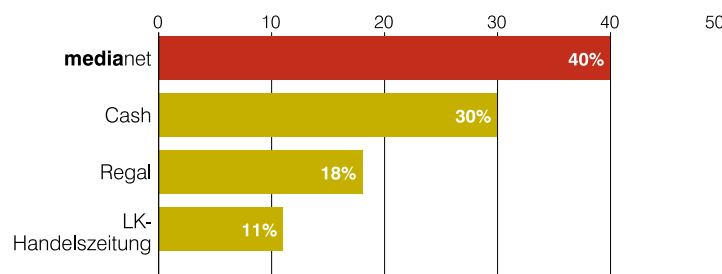
WEITERE INFOS

Bei Interesse an der aktuellen Fachzeitschriftenstudie bzw. an den **medianet-Mediadaten** wenden Sie sich bitte an: Lisa Stehno, l.stehno@medianet.at www.medianet.at

Reichweite im Handel

Focus Fachzeitschriftenstudie 2017

medianet ist weiterhin die größte Fachzeitung bei den Entscheidern über Werbe-Investments im österreichischen Handel

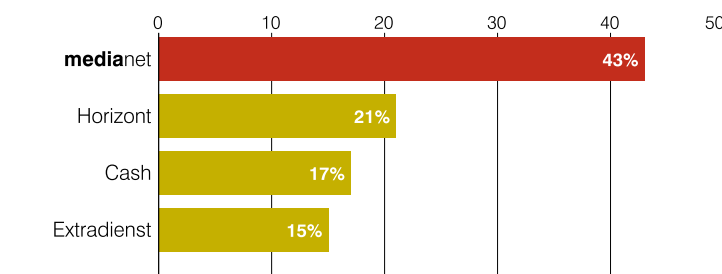


Quelle: Focus

Reichweite bei Etat-Entscheidern

Focus Fachzeitschriftenstudie 2017

medianet ist Marktführer bei jenen Personen, die in Österreich über den Einsatz von Werbegeld entscheiden (Geschäftsführer, Marketingleiter)



Quelle: Focus

Die abgetesteten Branchen

| Zielgruppe | Werbetreibende Unternehmen | Werbeumsatz |
|---------------------|----------------------------|----------------------|
| Bau und Real Estate | 2.996 | 175.455.084 |
| FMCG | 878 | 591.546.910 |
| Finanzwirtschaft | 350 | 174.569.052 |
| Handel | 4.171 | 706.109.145 |
| Health Care | 1.104 | 122.576.951 |
| Industrie | 1.267 | 39.152.161 |
| Kfz | 1.554 | 285.524.270 |
| Medien | 687 | 499.431.718 |
| Telekom/EDV/Elektro | 541 | 251.827.246 |
| Touristik | 2.663 | 210.054.484 |
| Werbeagenturen | 215 | 8.236.623 |
| Gesamt | 16.426 | 3.064.483.644 |

Angaben zum Werbeumsatz in Euro; Quelle: Focus

Daten und Fakten zur Studie

Methode:

Telefonische Befragung

Zielgruppe:

Geschäftsführer/Marketingleiter der werbetreibenden Wirtschaft

Stichprobe:

1.100 Interviews (100 pro Zielgruppe)

Grundgesamtheit:

Werbetreibende Unternehmen der elf Zielgruppen

Abgefragte Titel:

Die 30 werbestärksten Fachzeitschriften des Jahres 2016 (gemessen am Bruttowerbungswert)

Erhebungszeitraum:

Mai 2017; von Media Focus Research GesmbH exklusiv für medianet durchgeführt.