

m marketing & media

außenwerbung

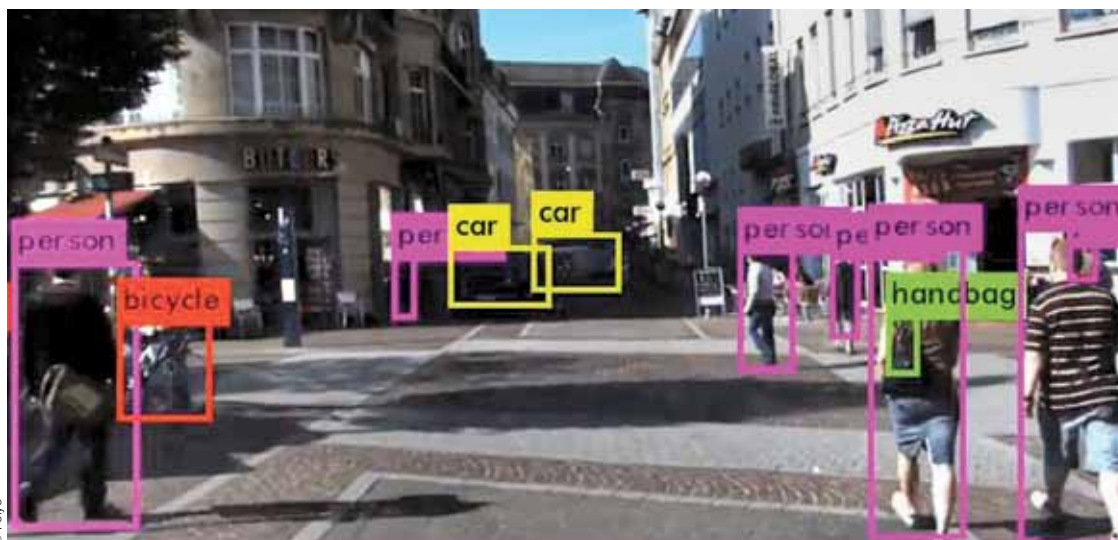
Partnerschaft oeticket und Infoscreen verlängern Kooperation **36**

Gewista Coca-Cola bringt die FIFA World Cup Trophy nach Wien **37**

15 Jahre Citybike, das Wiener Gratisradsystem, feiert Geburtstag **34**



© Gewista



© Folvo



© Costa Kreuzfahrten & Aida Cruises

Nicole Glöckl

**Costa Kreuzfahrten/
Aida Cruises**

Das italienische Traditionsunternehmen Costa Kreuzfahrten feiert den 70. Geburtstag und das wird auch mit diversen Marketingmaßnahmen gefeiert. „Mit dem digitalen railscreen bonus ist es uns gelungen, potenzielle Neukunden mit der Marke Costa spielerisch bekannt zu machen“, so Nicole Glöckl, Costa Kreuzfahrten & Aida Cruises.

Next big thing: Realtime-Daten für OOH-Messung

Echtzeit-Frequenzmessung, Planung via Machine Learning oder Off- zu Online: Daten werden im OOH immer wichtiger. **30**



© Media in Progress

UniScreens Studenten- & Jugendmarketing-Spezialist Media in Progress baut aus. **32**



© Boomerang Media

Crossmedial Boomerang Media trommelt für eine Sta Travel-Filiale. **33**