



Markus Müller
GF UniScreens

Der Studenten- und Jugendmarketingspezialist setzt den Ausbau der UniScreens, des größten digitalen Screennetzes an Österreichs Universitäten, mit neuen Top-Standorten umfassend fort.

Ausbau und Rekordreichweiten

Studenten- und Jugendmarketingspezialist Media in Progress setzt auf den Ausbau der UniScreens.

WIEN. Die aktuelle Ambient Meter-Studie bescherte den UniScreens der Media in Progress Rekordreichweiten – in nur zwei Wochen werden bereits 332.000 der aktuell 400.000 Studierenden erreicht, ein sattes Plus von 30% im Vergleich zur letzten Messung.

Nachfrage hochgeschnellt

Der Unimedien-Spezialist nahm das Rekordergebnis zum Anlass, kräftig in den weiteren Ausbau dieses Reichweittenschlagers zu investieren, denn die Nachfrage nach der Zielgruppe der Studenten ist speziell im letzten Jahr sprunghaft gestiegen. „Studenten gelten als kommunikativ, freizeit- und lifestyleorientiert,

gebildet mit hohen zukünftigen Gehaltsaussichten und dazu als erstmalige Kaufentscheider – die perfekte Gruppe also für innovative Kommunikation und Markeninszenierung, heute und mit Zukunftswirkung. Speziell aus dem Recruiting-Bereich spüren wir seit letztem Jahr eine enorme Nachfrage, denn nirgends sonst kann man die Mitarbeiter von morgen heute schon so gezielt und entspannt erreichen“, erläutert UniScreen-Gründer Markus Müller den Grund des aktuellen Erfolgs.

An der Flagship-Location WU Mensa direkt am Campus der WU unterhalten und informieren mittlerweile elf UniScreens die mehr als 23.000 WU Studie-

renden. In Wien wurden zudem weitere UniScreens an der Universität Wien im AudiMax Café in Betrieb genommen – direkt im altherwürdigen Hauptgebäude von Österreichs größter Universität mit über 90.000 Studierenden.

Neuer Standort TGM

Ein weiterer brandneuer Standort ist das TGM in Wien, das nicht nur als HTL, sondern auch als FH, Kolleg und Abendschule den Techniknachwuchs Wiens ausbildet.

Zusammen mit den UniScreens an der Technischen Universität Wien und an der FH Technikum lässt sich damit die zukünftige Technikelite Wiens

mit UniScreens umfassend und absolut streuverlustfrei erreichen.

Weitere neue UniScreens in den beiden Mensen an der FH Burgenland haben das UniScreen-Netz auf nunmehr 71 UniScreens anwachsen lassen, und auch 2018 soll der Ausbau stetig vorangetrieben werden.

„An der Uni Wien, der TU Wien und der Uni Graz werden wir heuer einige neue, sehr attraktive UniScreen-Standorte erschließen, an denen wir wie immer von einer langen Aufenthaltsdauer der Studierenden und entsprechender Aufmerksamkeit profitieren und ihnen dafür ein informatives und unterhaltsames Programm für ihren Gesprächsstoff liefern“, so Müller über das Ziel, bald auf 100 Standorte ausbauen zu wollen. (fej)

Media in Progress

Portfolio

Media in Progress bietet als Marktführer im Uni- & FH-Bereich exklusiv das größte und einzige österreichweite Screen-Netz in allen Uni-Städten des Landes: in Wien, Linz, Salzburg, Innsbruck, Graz, Klagenfurt und Leoben.