



MCI-Rektor Andreas Altmann und „Investment-Punk“ Gerald Hörhan besiegeln die Zusammenarbeit.

tw. englisch) auf die Entwicklung und das Management digitaler Geschäftsmodelle fokussiert und eine ausgeprägt internationale Orientierung aufweist, geht es im „Digital Economy & Leadership MSc“ (deutsch) stärker um Leadership, Führungspsychologie und digitale Transformation. Dieses Studium ist reflexiv angelegt und beleuchtet die Innensicht von Organisationen.

#### Online und Mobile Learning

Beide Studiengänge sehen einen hohen Anteil an Online- bzw. Mobile-Learning vor und können berufsbegleitend absolviert werden. Synchron und asynchrone E-Learning-Elemente werden mittels Blended Learning mit Präsenzphasen verknüpft und sollen maximale räumliche und zeitliche Flexibilität sicherstellen. MCI-Rektor Andreas Altmann: „Digitalisierung verändert nicht nur die Wirtschaft und die Menschen in dramatischer Weise, sie verändert auch die Hochschullandschaft.“ „Unsere Mission ist es, möglichst vielen Menschen wirtschaftliches und digitales Wissen nahezubringen, damit sie erfolgreich sind und in finanzieller Freiheit leben können“, ergänzt Hörhan, Gründer Investment Punk Academy. (red)

[www.mci.edu](http://www.mci.edu)

# Digital Business

Internationales Masterstudium von Management Center Innsbruck und Investment Punk Academy ab Herbst.

INNSBRUCK. Neuigkeiten aus dem MCI (Management Center Innsbruck – die unternehmerische Hochschule): Ab Herbst 2018 werden in Zusammenarbeit mit „Investment-Punk“ Gerald Hörhan, einem österreichischen Investmentbanker, Unternehmer und Autor, ab Herbst 2018 zwei neue Executive-Masterprogramme angeboten. Die neuen Studiengänge sind laut MCI „für

engagierte Berufstätige konzipiert, die in der New Economy eine führende Rolle übernehmen möchten“. Für insgesamt 60 Studienplätze liegen schon mehr als 200 Anfragen vor.

Die Studiengänge „Digital Business MBA“ und „Master of Science in Digital Economy & Leadership“ wurden entwickelt, um den Teilnehmern jene Fähigkeiten zu vermitteln, die in der

modernen digitalen Arbeitswelt und zum Aufbau von digitalen Unternehmen benötigt werden.

Die Masterprogramme beinhalten Module zu Themen wie Onlinemarketing, Data Science, Machine Learning, Blockchain Technology, IT-Security, Datenmanagement und -schutz, Venture Capital und Corporate Entrepreneurship. Während sich der Digital Business MBA (Unterricht

## Online-Kommunikation

Bachelor-Studium der FH Burgenland.

EISENSTADT. Kommunikationsberufe im Onlinesektor sind gefragt denn je, und Fachleute mit einer umfassenden und praxisnahen Ausbildung haben die Nase vorn. Das Besondere am Bachelorstudiengang Information, Medien und Kommunikation ist die inhaltliche Ausrichtung: Die technische Ausbildung in den Bereichen Information und Kommunikation wird ergänzt um die

Themen Social Media, Online-Kommunikation, Interaktionsdesign und die Vertiefungsrichtungen Medienwissenschaften und Journalismus oder Dokumentations- und Bibliotheksmanagement. Zuletzt gestalteten Studierende in Kooperation mit dem ORF Burgenland TV-Beiträge für „Licht ins Dunkel“ und eine ergänzende Making-Of-Website. (red) Infos: [www.fh-burgenland.at](http://www.fh-burgenland.at)



Die Arbeitswelt braucht gut ausgebildete Kommunikationsspezialisten.