

Gemeinsam unterwegs

Zusammenarbeit bei Werbeaktion von Goodyear Kmax-Serie, Edler Reifen und Mürztaler Verkehrsbetriebe.



Wolfgang Regber (Goodyear), Dieter Nebel (Edler Reifen Bruck/Mur), Christian Reiter (Mürztaler Verkehrsbetriebe – MVG), Gerhard Deutsch (MVG), Karl Praunegger (Edler Reifen), Robert Edler (Edler Reifen) & Christian Mlatschnik (MVG, v.l.).

BRUCK/MUR. Goodyear und Edler Reifen nützen die Werbefläche des Linienbusses der Mürztaler Verkehrsbetriebe. Im Fokus der Werbekampagne stehen die Reifenserie Goodyear Kmax sowie der Edler Reifen- und Autoservice-Betrieb in Bruck/Mur.

Die Initiative zu der gemeinsamen Aktion setzte Gerhard Deutsch, Geschäftsführer der Mürztaler Verkehrsbetriebe: „Wir sind von der Performance

von Goodyear Reifen überzeugt und agieren gern als Werbepartnerschaft für die innovativen Markenprodukte.“

Win-Win-Win-Situation

Der rollende Werbeträger ist mit laufeistungsoptimierten Goodyear Kmax S-Reifen auf der Lenkachse und Goodyear Ultra Grip Max D und Ultra Grip Max WTD auf der Antriebsachse bestückt. „Die Rückmeldungen der Lenker belegen die sehr gute

Traktion der Antriebsprofile“, freut sich Deutsch. „Wir erwarten uns eine Bekanntheitssteigerung sowohl des Produkts als auch der Marke Goodyear in der steirischen Region“, so Wolfgang Regber, Gebietsleiter Lkw-Reifen bei Goodyear Dunlop Austria. „Gleichzeitig freuen wir uns, dass wir mit der Firma Edler einen lokalen Partner für die Aktion gewinnen konnten – wir haben eine Win-Win-Win-Situation geschaffen“. (red)

Design Award für Kona und i30 Fastback

Hyundai-Modelle überzeugen beim diesjährigen iF Design Award.

HANNOVER. Der Hyundai Kona (Bild) und der i30 Fastback haben den diesjährigen iF Design Award jeweils in der Kategorie „Produktdesign Automobiles“ gewonnen. Die beiden Modelle stehen für die neue Designsprache der Marke; zuvor wurden bereits der i20, die Limousine Genesis, der kompakte SUV Tucson und der i30 mit dem begehrten Designpreis ausgezeichnet.

Beide Hyundai-Modelle wurden von den Juroren unter 6.400 Einreichungen aus 54 Ländern als Preisträger ausgewählt; die feierliche Preisverleihung findet am 9. März in München statt.

Der Hyundai Kona konnte die 63-köpfige Expertenjury mit seiner harmonischen Formensprache überzeugen, der Hyundai i30 konnte mit seiner Eleganz punkten. (red)



SCHAEFFLER AUSTRIA

Unternehmens-Spitze neu besetzt

WIEN. Der Österreich-Ableger des deutschen Auto- und Industrielieferers Schaeffler AG steht unter neuer Führung. Sowohl Geschäftsführer Oliver Lödl als auch Werksleiter Johann Hirschegger hätten ihre jeweilige Funktion zurückgelegt, berichtet das *Industriemagazin*. Eine offizielle Begründung seitens des Unternehmens liegt nicht vor. Bestätigt wurde lediglich, dass beide Führungskräfte „das Unternehmen verlassen“ hätten. Auf Lödl, der mehr als 13 Jahre Chef bei Schaeffler Austria war, folgte Thomas Konrad Bauer. Der Posten des Werksleiters sei „interimsmäßig mit einem internen Mitarbeiter besetzt“ worden. (APA)

VARTA E-MOBILITY

Geschäftsbereich wird ausgegliedert

WIEN. Varta plant, den Geschäftsbereich E-Mobility auszulagern. „Wir wollen das Geschäftsfeld mit einem Partner weiterführen“, bestätigte Investor Michael Tojner gegenüber dem *trend*.

„Dieser Bereich ist derzeit auf Forschung und Entwicklung beschränkt, auf absehbare Zeit sind keine Umsätze zu erwarten“, sagt Tojner. Der Aufwand betrage jährlich rund 5 Mio. € – bei einem operativen Varta-Ergebnis von geschätzten 40 Mio. € für 2017.

Ein seit sieben Jahren laufendes Joint Venture mit der VW-Gruppe endet laut dem Bericht in diesem Sommer, danach falle die Entscheidung, wie es weitergeht. (APA)