



marketing & media

mobile marketing, social & new media

Dynamische Banner
e-dialog setzt auf flexible
Werbemittel **34**

isobar Wie ein Hausmeister
die Facebookseite eines
Skigebiets betreute **35**

Interview kraftwerk
übernimmt vermehrt
internationale Aufträge **38**

© Natascha Unkart



© Linda Dzacek

Von Herzen, Glühbirnen und Diamanten

Alexis Johann, Geschäftsführer Styria Digital One, setzt auf Erkenntnisse aus der Verhaltensökonomie. **28**



© Identum

Theresa Hauser

Identum

Anfang Februar hat Theresa Hauser die Teamleitung der Online-Kundenberatung bei Identum – Agentur für Markencharisma übernommen. Die Wienerin ist bereits seit dem Jahr 2000 in der Agenturszene mit Fokus auf digitale Medien verwurzelt. Bei Identum kann sie ihre Erfahrung aus der Webproduktion in die Konzeption und Beratung einfließen lassen.



© Panthermedia.net/Stockfoto

Digitaler Wandel Vorhandene Anwendungen werden selten genutzt. **30**



© Mobile Marketing Innovation Day

Termin Der Mobile Marketing Innovation Day findet heuer an zwei Tagen statt. **40**