

BLOGGER-EVENT**Neues Festival:
Colours of Life**

WIEN. Am 24. Februar lädt Österreichs Influencer Community „maxima Comepass“ zum ersten Blogger-Festival mit dem Motto „Colours of Life“ in die Ottakringer Brauerei; Höhepunkt der Veranstaltung ist die Wahl zum „Top Blogger of the Year“.

DIGITALES ZEITALTER**Diskussion:
Smarte Bildung**

© PantherMedia/AlexNosenko

WIEN. Am 7. März werden Experten in der Wirtschaftskammer Österreich in Wien diskutieren, über welche Kompetenzen die „Generation Smartphone“ künftig verfügen muss.

PRAXISWISSEN**Google Analytics
Konferenz**

WIEN. Die Google Analytics Konferenz ist die größte Veranstaltung in der D-A-CH-Region, die sich ausschließlich dem Thema Google Analytics widmet. Die Google Analytics Konferenz findet von 18.–20. April im Schloss Schönbrunn in Wien statt.



© Mobile Marketing Innovation Day

Heuer findet der Mobile Marketing Innovation Day an zwei Tagen statt – am 17. und 18. März.

„Disrupt the Disruptors“

Beim Mobile Marketing Innovation Day spricht u.a. Michael Stix, Puls 4-Chef, darüber, wie man Facebook & Co die Stirn bietet.

WIEN. Am 17. und 18. Mai findet der Mobile Marketing Innovation Day im Studio 44 in Wien statt. Auch heuer werden sich wieder über 1.000 Marketing- und Innovationsbegeisterte treffen und sich bei der Fachkonferenz vernetzen sowie internationalen Speakern lauschen können.

Der erste Tag bietet Keynotes mit anschließender Network Party, an Tag zwei sind die Besucher zu hands-on-Workshops eingeladen, um angesprochene

Themen zu vertiefen und im Alltag einsetzen zu können. Zu den heurigen Themen werden u.a. Augmented Reality, Cyber Security, Blockchain, E-Mobility, Internet of Things, Mobile Marketing, Location Based Services und Chatbots zählen.

Internationale Speaker

Auf der Bühne wird beispielsweise Puls 4-Chef Michael Stix stehen, der unter dem Motto „Disrupt the Disruptors“, was

bei der ProSiebenSat.1 Puls 4-Gruppe gelebte Kultur ist, näher erläutert und dabei zeigt, wie man globalen Riesen wie Facebook und Co. heute die Stirn bieten kann.

Weitere Speaker sind: Lars Bognar, Google Hamburg, Patricia Bergler, Facebook Dublin, Josef Mantl, Host & CEO JMC, und Alberto Nodale, Mr. Austria & Influencer.

www.mobilemarketinginnovationday.at



© Pöyry

Wolfgang Pospischil, Initiator des Young Visions Award.

Young Visions

Kinderideen werden hier Wirklichkeit.

WIEN. Am 1. März wird wieder der Young Visions Award vergeben. Dieser zeichnet die Ideen von jungen Menschen mit Erfindergeist aus. Zum ersten Mal verliehen wurde der Preis am 13. November 2014 im Rahmen der futurezone-Awards. Teilnahmeberechtigt sind Kinder zwischen acht und zehn Jahren. Gesucht wird die beste Idee zum Thema „Wie sieht unsere Stadt im Jahr

2040 aus?“. Die Ideen werden in Form von Texten, Fotos, Zeichnungen oder Videos von den Kindern präsentiert. Young Visions gibt den Kindern außerdem das Versprechen, die Gewinneridee nach Möglichkeit umzusetzen – so werden Kinderideen Wirklichkeit. (red)

Weitere Informationen online:
www.youngvisions.org