

# m retail

**Transgourmet** Die frisch  
in Österreich verankerte  
Gastroschiene bilanziert **48**

**Centerprise** Einkaufszentren  
brauchen einen starken  
regionalen USP **50**

**will haben** Warum Hirters  
Kellermeister das richtige  
Bier in der Fastenzeit ist **58**



© Hirters



© AMA/Kradisch

## Austria-Runde

Barbara Köcher-Schulz (AMA-Marketing), Bundesministerin Elisabeth Köstinger und Gertraud Grabmann (Obfrau BioAustria).

**exite**  
Business Integration Network

INDIVIDUELLE  
EDI-LÖSUNGEN

[www.editel.at](http://www.editel.at)

## STUDIE

### Weniger Mode in Einkaufsstraßen

WIEN. Der Anteil der Modegeschäfte in den heimischen Einkaufsstraßen sinkt – laut Standort+Markt von 35,7% in 2014 auf 31,9% in 2017. Das sei durchaus als Trend zu werten. (red)

# Österreichs starker Auftritt auf der Biofach

Der Österreich-Stand wächst von Jahr zu Jahr:  
56 Bio-Aussteller präsentierten sich in Nürnberg. **44**

**ONLINEPRINTERS**

DER BESTE EINDRUCK BLEIBT



Ihre Idee.

+



Unser Know-How.

=



Das ist Teamwork.

[www.onlineprinters.at](http://www.onlineprinters.at)