



© Überall/Benedikt Weiss

Kongress

Beim IT-Fachkongress CIO Inside erwarten die Teilnehmer Top-Themen und Inspiration.

den Punkt zu bringen. Das Programm wird mithilfe unseres CIO Advisory Boards erstellt, um die wichtigsten Themen & Challenges zu filtern und unter Experten und Branchenkollegen zu diskutieren“, berichtet Katrin Schermann von Überall.

Datenschutzgrundverordnung

„Es fängt damit an, die richtige digitale Strategie für das Unternehmen bzw. dessen Geschäftsanforderungen zu finden. Nicht nur die technische Umsetzung, sondern auch die Herausforderungen, die intern durch den Changeprozess entstehen, werden thematisiert.“

Eines der „heißesten“ Themen 2018 sei die Umsetzung der neuen Datenschutzgrundverordnung im Unternehmen, die auf dem CIO Inside Summit einen besonderen Stellenwert hat. Innovationen, neue Geschäftsmodelle, Cybersecurity, Agile Leadership und Tech Revolution sind die weiteren Schwerpunkte des Programms. Ziel ist es, auf die aktuellen Herausforderungen und Fragestellungen der Branche Antworten zu finden und die CIOs untereinander in den Erfahrungsaustausch treten zu lassen.

Weitere Informationen:

www.cioinside.at

Die dritte Runde

Im April findet wieder der CIO Inside statt – digitale Transformation trifft digitale Strategie.

WIEN. Jeder spricht über die digitale Transformation, kaum jemand hat sich noch nicht damit auseinandergesetzt. Doch es geht längst nicht nur um die Optimierung bestehender Prozesse und Produkte – vielmehr ermöglicht sie im Idealfall den Unternehmen, das Potenzial von neuen Märkten, Wachstumszweigen und Geschäftsmodellen zu nutzen. Die intelligenten

Prozesse, die hinter den Kulissen der Digitalisierung ablaufen, sind für den Konsumenten oft gar nicht ersichtlich, bringen aber eine Vielzahl von Herausforderungen mit sich. Eine der großen Challenges ist es, eine digitale Strategie zu finden, die zum Unternehmen passt und businessorientiert ist. Im Zuge der Vorbereitungen des CIO Inside Summits – Fachkongress

für CIOs und digitalverantwortliche IT-Entscheider aus Österreich –, der von 22. bis 24. April am Red Bull Ring im steirischen Spielberg stattfindet, hat sich der Veranstalter Überall scene development im Vorfeld mit CIOs getroffen, um ein brandaktuelles Programm auf die Beine zu stellen. „Auch heuer ist es uns ein Anliegen, die relevantesten Themen der IT-Branche auf



© Strategie Austria/Fernanda Nigro

Beim Privatissimum der Strategie Austria spricht u.a. Coach Julia Culen.

Making Strategy Work

Privatissimum der Strategie Austria.

WIEN. Wie führt man Mitarbeiter, wenn eine Prämisse unserer Zeit der ständige Wandel ist? Strategie und Führung bedingen einander – als Führungskraft steht man direkt an der Schnittstelle von Strategie, Unternehmenskultur und Führung. Im ersten Privatissimum von Strategie Austria für Führungskräfte tauschen sich die Managementberater und Führungskräfte-Coaches Julia

Culen und Christian Mayhofer gemeinsam mit den Teilnehmern zu diesen essenziellen Anliegen unserer Zeit aus. Den Auftakt bildet ein Impulsgespräch mit Markus Kienberger, Country Manager von Google Austria.

Termin 7. März, 18:30 Uhr; Culen Mayhofer Partner, Osterleitingasse 7, 1190 Wien

www.strategieaustria.at